

久留米の魅力発信パンフレット制作業務 提案書評価基準

○「評価基準」（計100点満点）

1. 提案内容の評価（85点満点）

	評価項目	評価事項	評価基準	配点
1	企画提案	実施方針	本業務の内容を理解し、目的に合った実施方針が的確に示されていて、訴求力があり、市の魅力を十分に伝えるものかつ実現可能なものであるか。	20
		紙面デザイン/レイアウト	表紙のデザインは思わず手に取ってみたいくなるようなものであるか。文字・写真・イラストなどを使った紙面デザイン、各項のレイアウトはみやすいか。	30
		話題性	動画連動や仕掛けなど、提案内容にアイデアや独創性がみられるか。大使の活用の仕方は面白いかな。	35
評価点				85 点満点

2. 業務遂行能力の評価（5点満点）

	評価項目	評価事項	評価基準	配点
1	業務遂行能力	業務実績	同種・類似業務の実績は十分か。	5
評価点				5 点満点

3. 提案価格の評価（10点満点）

	評価項目	評価事項	評価基準	配点
1	提案価格	見積書	提案者内の最低提案価格 ÷ 提案者の提案価格 × 配点 ※小数点第1位以下は切り捨て	10
評価点				10 点満点

○得点の算出

評価基準ごとに採点者がつけた点数を評価点とする。評価点の総合点数で競う。