

TAKE FREE

久留米で就活する学生を応援します!!

完全保存版

Vol.6

2016

くるめで

KURUME DE HATARAKOU

働こう!

久留米の企業5社の
魅力を紹介!



くるっぴ
久留米市イメージキャラクター

注目!

特集! 久留米で暮らそう

第3弾! 暮らし快適

子育てしやすいまち、くるめ

就活生必見! 内定者からの応援メッセージ&就活ヒント
就活マナー講座「身だしなみのマナー」



大電
株式会社



株式会社
大砲



デジタルゲイト
株式会社



平岡電気
株式会社



プレットサンフーズ
株式会社

★サイトにて動画配信中★ <http://www.kuruhata.com>



独自の経済的支援で 安心の子育て環境を

久留米市では「全国トップクラスの子育てしやすいまち」を目指して、様々な子育て支援に取り組んでいます。特に、経済的負担軽減のための医療費助成や保育料軽減など、独自の支援を行っています。安心して子育てができる環境づくりとして、今後は、ワーク・ライフバランスの推進に取り組む企業への助成も行っていきます。

その1

保育料の軽減で子育て世代を応援!

保育認定を受けた子どもに対し、国の基準額より総額で35%軽減する保育料の設定を行っています。

※保育料は、保護者等の所得に基づく税額や子どもの年齢などによって決まります。

その2

子どもの通院・入院医療費を助成します

市内在住の中学校3年生までの子どもに対し、通院・入院にかかる医療費の自己負担額の全額または一部を助成します。

(小学校4年生から中学校3年生までの通院は、平成28年10月からの助成開始)
(健康保険法が適用される医療費が対象/3歳未満は無料)

その3

学童保育施設が充実!! 安心して働けます!

学童保育施設の基本利用料は、月額5,000円(おやつ代込み)と全国中核市のなかでもトップクラスの低価格です。また、原則小学校3年生以下が対象だった受け入れを、高学年児童へ順次拡大します。今後は、施設整備による受け入れ定員の拡大にも取り組んでいきます。



その4

支援施設のさらなる充実化

仕事と子育ての両立ができるように、今後は様々な施設を増やしていきます。ケガや病気のため通園・通学ができない子どもを受け入れてくれる「病児保育施設」の新設や子育て中の親子が交流できる支援施設でも子どもの一時預かりを受け入れます。



人口10万人あたりの医師数が全国No.1!

久留米市は、古くから「医者のまち」と呼ばれ、市内には34の病院と300を超える診療所があります。ハイリスクの妊婦や新生児に対応する「総合周産期母子医療センター」など、高度な医療や検査機能を備える多くの医療機関があるので、いざという時も安心です。

人口10万人あたりの都市別医師数(人)

	全国平均	久留米市	福岡市	北九州市
医師総数	244.9	576.1	385.2	347.6

厚生労働省「平成26年医師・歯科医師・薬剤師調査」

全国トップクラスの救急医療体制!

救急車の要請から医療機関に患者を搬入するまでの「救急搬送時間」は、平均時間25.2分(全国平均39.4分)と、全国でもトップレベルを誇ります。また、小児救急医療は、365日24時間専門医が対応する体制が整っています。



ドクターヘリ

暮らし快適

子育てしやすいまち、くるめ

キラリ魅力、満載のまち
久留米で暮らそう



30万人の人々が暮らす北部九州の中核都市、久留米。

豊かな自然に抜群の交通アクセス。そして医師の数は全国トップ! 保育や子育て支援も充実しているので子育て世代にも大人気です。市民への意識調査では4人に3人が今後も住み続けたいと答える、暮らしやすさ抜群の久留米を紹介します。

より豊かな生活を送ることのできる久留米へ

総務省統計局「平成26年全国消費実態調査」のデータによると、40歳未満の若年勤労単身世帯の収入は、1ヶ月あたり平均**268,817円**。そのうち消費支出は1ヶ月平均**165,110円**とされています。

日常生活に不可欠な住居費や食費など、出費はできれば抑えたいところ。

福岡県は、他の都道府県と比較すると物価も低く、暮らしやすさは歴然です。

生活環境の整っている久留米で、あなたも暮らしてみませんか。

食費と住居費を都市別に比べてみよう!

総務省統計局「平成26年小売物価統計調査(構造編)」のデータによると、物価水準が最も高いのは関東地方、最も低いのは九州地方です。

1位の東京との差は

30,728円!

食費			住居費			1ヶ月あたりの平均家賃(円)	
地域	物価指数		地域	物価指数		東京	77,174
1位 東京	103.7		1位 東京	132.8		大阪	53,603
16位 大阪	100.1		6位 大阪	100.3		福岡	46,446
45位 福岡	95.8		34位 福岡	88.4			

出典:総務省統計局「平成26年小売物価統計調査(構造編)」、「平成25年住宅・土地統計調査」

充実した交通網でアクセスの良さはピカイチ!

市の中心部には九州自動車道や国道3号をはじめとする広域幹線道路、市内全域を網羅する路線バスやJR鹿児島本線などの鉄道が縦横に走り、どこへ行くにも便利なまちです。

博多まで17分!
熊本まで20分!

九州新幹線全線開通で
JR久留米駅から
福岡都市圏、熊本までが
通勤、通学圏内に!

九州各地へ
アクセス良好!

九州、大分、長崎自動車道の
クロスポイントに近く、
週末には気軽に九州各地へ!

福岡空港まで
約60分!

JR久留米駅・西鉄久留米駅から
空の玄関口 福岡空港まで
高速バスを利用して
楽々移動!



※所要時間は区間最速、もしくは標準的なものであり、あくまでも目安です。道路状況などにより遅れる場合があります。時間に余裕をもってご利用ください。

久留米で就活する学生を応援します!!

完全保存版
Vol.6
2016

くるめで働こう!

KURUME DE HATARAKOU

Contents

- P01~02** 巻頭特集
キラリ魅力、満載のまち 久留米で暮らそう
シリーズ第3弾
暮らし快適 子育てしやすいまち、くるめ
- P03~04** 就活マナー講座・就職活動生必見☆番外編
応援メッセージ&就活ヒント

企業紹介/5社

- P05~08** 大電 株式会社
最先端技術を駆使した電線・ケーブルで未来をつくる
- P09~12** 株式会社 大砲
元祖「呼び戻しスープ」の技術と魂を受け継ぐ夢の追求集団
- P13~16** デジタルゲイト 株式会社
コールセンター事業でアナログとデジタルの橋渡しを
- P17~20** 平岡電気 株式会社
創業以来100年を超える電気工事資材の総合商社
- P21~24** プレットサンフーズ 株式会社
乳酸菌飲料でみんなの健康維持に貢献

- P25~26** 就活マナー講座・就活生必見!
内定へスタートダッシュ!
身だしなみのマナー

Backpage

キラリ*久留米 株式会社 オカモト商店



「くるめで働こう!」は学生と地元企業を結びつける情報誌です。

毎号魅力ある地元企業の仕事内容や、久留米の魅力をご紹介します!
企業紹介ページに掲載された企業のインタビュー動画をサイトにて配信しています。ぜひご覧ください♪



<http://www.kuruhata.com>

実録

先輩たちの就活ヒント!

*** 就活準備編 ***

3年生の夏に久留米市役所でのインターンシップに参加しました。仕事に対する意識や、社会人としての人との接し方を学ぶことができました。(久留米大・天野さん)

OB 訪問を行い、仕事内容や職場の雰囲気を聞きました。社会人の先輩への連絡は緊張しましたが、マナーや敬語に気をつけました。訪問後にはお礼のメールも欠かさずに送りました。(久留米工業大・森川さん)

*** 面接対策編 ***

企業研究をしっかりと行うことで、企業が求める人物像がわかり、自分の長所を魅力的にアピールすることができます。(久留米大・天野さん)

大学の就職課が企画する模擬面接に参加しました。緊張して時には思うように伝えられないことも。面接官からの質問やアドバイス、反省点や改善点などを書き留めておき、本番の面接前などに振り返りをしましょう。(久留米信愛女学院短期大・古賀さん)

面接本番で緊張をしないように、当日は自宅で名前などの声出し練習をしてから面接に臨んでいました。(久留米工業大・森川さん)

*** 持ち物編 ***

会社説明会などへ参加する際には、資料をもらうことが多いので、ファイルを持参することをオススメします。(久留米信愛女学院短期大・古賀さん)

グループディスカッションの際には、メモ帳があると便利です。他の人の意見を書き留めておくことができます。また、女性は予備のストッキングを常備していると、もしもの時にも安心です。(久留米工業大・森川さん)

就活

マナー講座

就職活動生必見☆内定者からの 応援メッセージ&就活ヒント

番外編

久留米大学、久留米信愛女学院短期大学、久留米工業大学の内定者の方から応援メッセージが届きました。就活中のあなたにも、これから活動始めるあなたにも、役立つ情報が満載です!

久留米大学



友人との情報交換や
息抜きも大切です!

あまの ふみか
法学部 天野 文郁さん 内定企業の業種：金融機関（総合職）
企業も自分も、客観的な視点で分析。

自己分析では、自分の長所が分からず悩んでいましたが、友人や就職支援課へ相談をすることで客観的に自分を評価することができました。学内での合同会社説明会に参加すると、様々な業界の話を聞くことができるので、視野を広げる良いチャンスになります。企業を選択する際は、地域貢献や社風など自分が大切にしている判断基準を設けることをオススメします。面接では、接客のアルバイトの経験を活かして明るくハキハキと話すことを心がけ、自分らしさを表現しました。就職活動を通して「今後の人生のビジョンを立てて行動すること」の大切さを学びました。就職活動は社会人への一歩と考え、前向きに自分らしく頑張ってください。



久留米信愛女学院短期大学

こが ゆきの
幼児教育学科 古賀 優希乃さん 内定企業の業種：教育（幼稚園教諭）
事前に訪問先を調べるのが大切です。

実務実習では、元気なあいさつや積極的な行動を意識していました。ビジネスマナーや言葉づかいは、就職活動だけでなく、目上の方や保護者への対応などにも役立つので、学生の今の時期に身につけることができよかったと思います。また、求人票では見えない社風や働き方を見ることができるため、園（企業）研究が深まる良い機会でした。

就職活動では、訪問する前の情報収集が大切です。就職課にある受験報告書で試験内容をチェックし、面接のロールプレイングを行いました。なぜその園（企業）を希望するかをしっかりと伝えられるようにしましょう。内定時期は人によって異なりますので、周りは気にせず、焦らずに頑張ってください。



授業では、手作りおもちゃを研究。針金ハンガーなどの身近な廃材でシャボン玉づくりをしました。

久留米工業大学



部活も就職活動も
本番を迎えるためには
練習が大切です。

もりかわ はるか
工学部 森川 遥さん 内定企業の業種：学校関係（事務職）
早めの行動で自分のペースで活動できました。

私は、4年間部活動の陸上を続けました。毎日の練習と両立するため、3年生の4月から就職活動に関する授業を選択して準備しました。最も力を入れたのは、自己PRの作成です。ゼミの先生や家族に見てもらい添削を行うことで、より伝わりやすい内容になるように心がけました。内定がもらえないことも時にはあると思います。私は、次の企業に向けて自己分析のやり直しやなぜ落ちたのかを分析、反省をしました。また、質問内容をノートにまとめ、面接の前に読み返していました。就職活動を悔いなく終えるためにも、自己PRやこれまでに頑張ってきたことを面接ではしっかりと伝えましょう。





インタビュー動画は
コチラ！

大電株式会社

電線・ケーブル、電力用機器、
産業機器、ネットワーク機器の
開発、製造、販売など



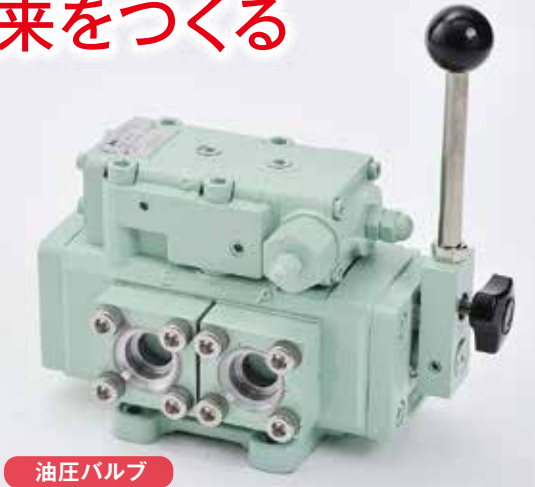
メディアコンバータ

電力用機器

最先端技術を駆使した
電線・ケーブルで未来をつくる



ロボットケーブル



油圧バルブ

ロボットケーブル業界 シェアNo.1

社員の研究開発力で
業界トップの製品を生み出す

当社は、昭和26年に九州電線(株)として創業しました。当時は、九州に電線メーカーがなく、台風の被害による通信網の復旧には大変な時間がかかっていました。ライフラン線である通信網を早急に回復させることが、地域貢献にもなると考え、電線の製造を始めたことが創業のきっかけです。

電線やケーブルから始まった事業も、現在では産業用機器やネットワーク機器など幅広く発展しています。ロボットケーブルでは業界シェアNo.1を、船舶用油圧バルブ、鉛蓄電池用バッテリーインジケータにおいては国内シェアNo.1を誇っています。特に、技術開発については、社員に自律的な研究開発を奨励し、最先端技術の開発に取り組んでいます。

強みは、7年間新卒離職者ゼロという社員の定着率の高さです。「人」と「技術」を第一の経営資源と考え、人材育成に力を入れています。例えば、入社4年目までは定期的に全事業所の同期社員を一堂に集め全体研修を行っています。悩みごとが解消できたり、お互いに刺激になる話ができたりして、横の連携が深まるうえ、年々自分の成長も実感できます。当社は、若手には早いうちからチャンスを与え、責任ある仕事を任せてキャリアを積んでもらいます。女性も定年退職まで働けるよう、仕事と子育ての両立支援に向け、社内環境の整備を進めています。また、トレーニングルーム・多目的コート等の設置など、心と身体の健康づくりも推進しています。

地域貢献にも力を入れており、創立60周年時には、青少年科学館への双腕ロボット、JR久留米駅へのドライミストの寄贈なども行ってきました。

これからも新たな価値の創造に向け、久留米を拠点に海外でも幅広くビジネス展開できるようなグローバル企業を目指していきます。



大電 株式会社

総務部長 中川 修三さん



経験を積んで、将来は開発グループへ

■入社のきっかけを教えてください

就職活動を行う上で、大学で専攻していた電気電子工学を活かし、地元で就職したいと考えていました。両方の志望動機に当てはまる大電に興味を持ったことがきっかけです。

■仕事の内容を教えてください

自動車製造に関わる産業用ロボットのケーブルを設計しています。ケーブルにはパワー線や信号線など役割の異なる線が数本から数十本入っています。お客様の使用条件に合うように導体サイズや絶縁材料を選定し、要望のサイズに「丸く」収まるように、組み合わせを考えながら配置していきます。繰り返し動作により、工場の生産に大きな影響を与えてしまいますので、耐久性が最も重要です。当社のケーブルは、繰り返し動作にも耐えられる高耐久ケーブルとして、ロボットケーブルの国内シェアNo.1です。

■やりがいのあるところに感じますか？

新製品の試作では、なかなか思うような設計とおりの寸法が出ずに苦労します。複雑な構造のケーブルの場合は、製造部門と協力しながら、製造工程に立ち会い、自分の目で確認しながら課題解決に取り組んでいきます。以前、ケーブルの外径を小さく製造する案があり、お客様へメリット・デメリットを説明し理解してもらい、配置や材料を工夫、試作を重ね完成させました。そうして苦労を経て完成したケーブルが、お客様に気に入っていただけるときは達成感でいっぱいになりました。

また、入社3年目に設計したケーブルが、実際に産業用ロボットに搭載され、動き出した場面を見たときは嬉しかったです。

■今後の目標は何ですか？

いずれは新製品の開発を行う部署で仕事がしたいです。新製品の開発には、より専門的な知識や経験が必要とされます。技術の勉強や現場での製作過程など、様々なところにアンテナを張り巡らせて、自分の糧にして成長していきたいです。そして、将来は、お客様や同僚から頼られる技術者になりたいです。お客様からの技術的な質問には即座に回答でき、社内の製造、設備など自部門、他部門問わず様々なことに精通したマルチプレーヤーを目指しています。



内部の導線の組み合わせを考えながら、ケーブルを設計。



設計した製品は、製造工程を確認しながら進めていきます。



わからないことは先輩社員にサポートしてもらいます。

こんな職場です!!

地域とのつながりを大切にします!

創業以来、地元久留米とのつながりを大切にした活動を行っています。会社工場内には地域の方も利用できる広場(かゞやきの杜)を開園しました。



▲地元学生の工場見学を積極的に受け入れています。



▲「くるめ水の祭典総踊り」に毎年参加。筑後川花火大会にも協賛しています。

▲地域への感謝を込めて清掃活動。また、日ごろから5S(整理、整頓、清掃、清潔、躰)を意識しながら業務に励んでいます。

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best 3

1位 定着率の高さ!

新卒については平成21年以降、離職者ゼロ!安心して働ける職場環境が整っていることが高い定着率につながっています。

2位 4つの業界でシェアNo.1!

ロボットケーブル、メディアコンバータ、油圧バルブ、バッテリーインジケータが業界No.1。社会貢献へのやりがいを実感できます。

3位 若手社員教育の充実!

入社から4年目までは、社会人としての基礎を築く大切な時期。充実した研修とフォロー体制で、着実に成長できます。

子育て応援宣言

- 子育てしやすい環境を整えるため、年休取得の数値目標を設定して、計画的な取得を促進します。
- 毎週水曜日に「ノー残業デー」を実施し、メリハリのある働き方を推進します。
- 子育ての制度・支援策について、見た目にもわかりやすいワークライフバランスについての「しおり」を作成して、社員への周知を図ります。
- 時効消滅した年休を、子どもの健診、予防接種の他、病気看護のために利用できるようにします。

充実した教育制度!

当社は理系職種の募集のみでなく、営業や管理部門など文系の方が活躍できるフィールドもたくさんあります。製品や技術に関する専門知識は入社後の研修やOJTで身につけることができます。

総務部
人事労務課

なか がわ しゅうぞう
総務部長 中川 修三さん

しか ま りょう
鹿間 亮さん

■仕事の内容を教えてください

来社されるお客様の対応や、応接室管理、電話応対などの受付業務、スケジュール管理をはじめとしたトップ層をサポートする秘書業務、社内報を作成する広報業務を担当しています。

秘書業務は、社内外のパイプ役です。トップが仕事に専念できるよう、スケジュールの管理や、出張におけるチケットの手配、社外文書作成などのサポートにあたります。他社からアポイントを受けたら、相手方の要件や背景、当社とのつながりを把握して、関わりのある部署とも相談しながら対応を進めます。

それぞれの対応一つで会社のイメージが良くも悪くも変わる、ということに責任とやりがいを感じています。

広報業務では、社内報「かゞやき」を毎月発行しています。会社のタイムリーな情報の共有や、社内のコミュニケーション手段のひとつとして、作成にあたっています。また、本社がある久留米の情報を知ってもらえるよう、市の広報誌やフリーペーパーなどを目を通して、常にアンテナを張って情報を収集しています。季節ごとの行事やゆかりの地などへ取材に行くこともあり、楽しみながら作っています。

■心がけていることは何ですか?

「自分がお客様の立場だったらどう感じるか」ということを第一に、応対姿勢やわかりやすい話し方を常に意識しています。お客様から、「受付の対応が良かった」と言っていたいたときは、嬉しく思うと同時に自信にもなりました。これからも、お客様に満足していただけるような対応を続けていきたいと思っています。

■仕事の難しさを感じることは?

様々な状況に応じて、臨機応変な対応をしなければならぬところですが、後になって反省することも多くありますが、その反省点を次に活かせるように、記録ノートを作成し、振り返るようになっています。

■今後の目標は何ですか?

社内外を問わず、必要とされて頼りになる存在になりたいです。そのためには、信頼関係を築くことが重要だと思っていますので、どんな小さな仕事でも、一つずつ丁寧かつ迅速に取り組むようにしています。

社内外の パイプ役として 経営トップをサポート



総務部 総務課
まつだ なお
松田菜緒さん
(25歳・入社7年目)

こんな人と働きたい!

仕事をする上で多くの人と関わることになりますので、明るく元気に、自分からコミュニケーションを取ることが重要です。

また、柔軟な考えで何にでも積極的に挑戦する意欲を持った方を求めています。

なか がわ しゅうぞう
総務部長 中川 修三さん

1日の流れ

17:15

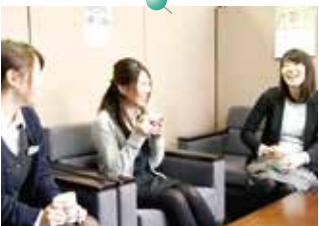
翌日のスケジュールを確認し、業務終了です。



社内報編集会議で、次号の特集内容などを練ります。

14:00

来客のご案内、給茶など、お客様が帰られるまで気を抜かれません。



休憩では先輩・後輩と話に花を咲かせます。

12:00

昼食は社員が食堂に集合。日替わりメニュー等、種類も豊富です。



お客様に失礼のないよう、連絡、相談を綿密に行います。

10:00

社長へのアポイントの対応やスケジュール調整をします。

8:30

朝礼後、社長の一日の予定を確認します。

会社概要

会社称号/大電株式会社
代表者/山倉 修一
設立/昭和26年(1951年)
資本金/4億1,290万円
所在地/久留米市南二丁目15-1
主な事業内容/電線・ケーブル、光ファイバケーブル、電力用機器、ネットワーク機器、油圧機器、精密金属加工品、プラスチック精密成形品およびこれらに関連する製品の製造、加工、販売など
社員数/443名(男性380名 女性63名)
TEL/0942-51-2116 FAX/0942-51-2222
HP/http://www.dyden.co.jp/




採用情報

募集職種/営業職、事務職、技術職、技能職
業務内容/企画、営業、総務・人事、経理、研究、開発、設計、生産技術、製造、検査、設備保全など
初任給/2015年新卒の場合 210,800円(院卒)、201,000円(大学卒)、181,900円(高専卒)、166,400円(短大卒)、161,400円(高卒)
勤務地/本社、各支店・営業所、久留米・佐賀・上峰事業所
勤務時間/本社・事業所8:30~17:15、支店・営業所8:45~17:15
募集方法/自由応募、学校推薦

採用実績

2013年 新卒7名
2014年 新卒8名 中途2名
2015年 新卒16名 中途1名

採用実績校

佐賀大学、熊本大学、長崎大学、西南学院大学、久留米大学、久留米工業高等専門学校、八女工業高等学校、浮羽工業高等学校、久留米商業高等学校、鳥栖商業高等学校など

会社メモ

大電の製品はどんなに使われているの?

配電線

変電所から各家庭へ電気を送るために使われています。皆さんが町中で見かける一般的な電線です。



油圧バルブ

油圧の方向を切り替えるための操作弁。碇の上げ下げの際に油圧モーターが使用されるため、そのコントロールに活躍します。フェリーや大型漁船等に使用されています。



バッテリーインジケータ

自動車のバッテリーの充電状況が一目でわかるプラスチック製のアイデア製品。東南アジア等海外向けのバッテリーに多く使用されています。



F/A ロボットケーブル

産業用のロボットや自動車、半導体の製造設備などに使われる可動用のケーブルです。



メディアコンバータ

拠点間のネットワーク構築の際に使われる、電気信号と光信号の交換装置。各企業や官公庁、病院、高速道路などで多く使用されています。



経験を財産と捉え
次世代の人材育成に生かす

店長
よこ みぞ しん や
横溝 真也さん
(32歳・入社13年目)

しにせ
世界が認めた老舗とんこつラーメン専門店

企業紹介

No.2



インタビュー動画は
コチラ！

株式会社大砲

飲食サービス業（ラーメン）

元祖「呼び戻しスープ」の技術と 魂を受け継ぐ夢の追求集団

「おかげさまでの心」を胸に

昭和28年、当社は一軒の小さなラーメン屋台として創業しました。創業者のラーメンへの想いは、半世紀以上の時を経た今も、大砲ラーメンのなかに連綿と受け継がれており、「とんこつラーメン」発祥の地久留米の老舗として、伝統の味を守り続けています。

当社が目指しているのは、店舗の数ではなく、各店のクオリティの高さです。伝統の「呼び戻しスープ」の技術と魂を受け継ぐ職人が育つこそ、店舗展開が可能となります。現在までに計12店舗を運営していますが、「焦らない、身の丈にあった出店」こそが、大砲ラーメンという老舗の暖簾（のれん）を守り、久留米のラーメン文化を全国に発信していく上で最も大切なことだと信じています。

その姿勢と本物の味を評価され、平成26年に、世界で最も伝統のあるガイドブックにて価値ある賞を受賞するという快挙を達成しました。遡（さかのぼ）って、平成16年には、「とびうめ国文祭」ラーメンフェスティバルにて地域づくり総務大臣賞を受賞しています。

当社は夢の追求集団です。社員自身が「夢」の具現化を実践しています。「大砲ラーメン」を極めたい「将来の夢は独立開業すること」、社員のその前向きな想いが「志」となり、次世代の「大砲」を築いていきます。社員の夢の実現を応援するため、ラーメン作りの技術や知識に加え、店舗運営やマネジメント能力まで身につけられるような人材育成を行っています。社員には、会社や上司、部下への、そしてお客様への感謝を忘れない「おかげさまでの心」を持った人間になって欲しいと思っています。その社員たちとともに、最高のクオリティの「大砲」を1国1店舗、海外に出店することを将来的な目標に掲げ、日々邁進（まいしん）しています。



株式会社 大砲

代表取締役社長 香月 均史さん

確かな技術と伝統を継承する
誇りを胸に

■入社のきっかけを教えてください

父の影響で幼い頃から食べていた当社のラーメンが一番好きでした。おいしいものでお客様を喜ばせたいという気持ちと地元で就職したいという思いから、高校卒業と同時に入社しました。

■仕事の内容を教えてください

調理作業全般や店舗管理、人材の育成・管理などを任されています。私自身、入社後まずは洗い場から入り、麺上げ、仕込みと、段階を経て学んできました。3年目でスープにたどり着いたときは本当に嬉しかったです。

同じ材料を使っても、その日の気象やお客様の数など、わずかな条件の違いによって味が生じることがあります。伝統の味を習得するまでに多くの時間と努力が必要ですが、お客様から「おいしかったよ」と声をかけていただいたときにやりがいを感じます。創業以来受け継がれてきたこの技術を後輩へと伝えることも私の役割です。

■仕事をする上で心がけていることは何ですか？

まずは、お客様の立場に立った店舗づくりです。客層は店舗によって異なります。私が担当する店舗は、お子様連れのお客様が多く来店されます。お子様が食べやすいように麺を短く切ったり、プラスチック製の新型エプロンなどを用意して、お声がけするようにしています。

また、「仕事は楽しく」をモットーに、明るい職場づくりにも気を配っています。楽しく働くことで良い接客ができると考えているので、時には冗談を交えながらスタッフとコミュニケーションをとっています。

■今後の目標は何ですか？

人材を育てていくことで会社に貢献したいです。スタッフには、「おいしいものを提供するには人間性が大事」だと話しています。伝統の味や技術を伝えることはもちろんのこと、相手の立場に立つて考え、行動できる社員の育成を続けていきたいです。また、最近は海外のお客様も増えていますので、私自身も英会話の勉強をして自分を磨き、大砲ラーメンの魅力を広く伝えていきたいです。



「呼び戻しスープ」の技術は、やる気があれば男女関係なく習得できます。



店長会議では、より良い店づくりのために情報共有を行います。



イベントでは当社の自慢の味を全国各地の人に味わってもらえる喜びを感じます。

こんな職場です!!

会社や店舗、部署や役職の垣根を越えて交流の多い会社です!

全国各地のイベントへ参加し、企業とのコラボもを行っています!

▲「福岡ラーメンショー2013」にて「博多だるま」さんとコラボ。全国有名店13店舗中売上2位の好成績!

▲新横浜ラーメン博物館へ4年間出店しました。

▲オンとオフははっきりと! スポーツをみんなで楽しみました。

こんな人と働きたい!

代表取締役社長 香月 均史さん

当社は「自分を磨き、夢をつかみたい」という社員を全力で応援します。

ラーメンが好きで、向上心のある方を求めています。

お客様と接する機会もあるため、話をすることが好きという方を希望します。

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best 3

1位

伝統ある技術を継承する誇りを胸に働けます!

半世紀以上続く「呼び戻しスープ」の技術を習得し、次の代へ繋げていくことにやりがいを感じることができます。

2位

終身雇用制度

当社では10代から60代までのスタッフが働いています。出産経験や子育て中のスタッフも多く、家庭を優先できる環境が整っています。

3位

独立支援がある!

スタッフ一人ひとりが夢をもって働いています。技術力を身につけ、独立を希望するスタッフへは独立開業支援をしています。

子育て応援宣言

- 従業員の相談に応じて勤務時間の短縮や始業、終業時間の繰り上げ、繰り下げなど柔軟な勤務を受け入れます。
- 就学期間(高校在学)までの子を有する社員の申し出による「授業参観」等学校行事における休暇を年間10日間認めます。
- 出産・育児などで一旦退職した社員は優先的に再雇用します。

充実した教育制度!

営業部長 小川 将仁さん

当社ではOJT研修で、先輩社員がサポートします。スタッフ同士がとても仲が良いので、忙しくても協力する社風です。一人ひとりにあったペースで成長出来るので安心してください!

■ 仕事の内容を教えてください

営業店舗の日々の売上管理を担当しています。

各店舗では、レジのデータとは別に、売り上げの「見える化」のために手書きの日報を作成しています。各店舗の日報とレジデータの情報に差異がないかを確認し、全店舗の売り上げ状況をまとめた日報を作成しています。

また、新メニューの発売を開始する際には、商品マスター(商品の基本情報を管理するシステム)に商品名や売価、レシピの登録を行います。販売した商品の売上や注文率だけでなく、食材の棚卸しと連動した食材の口ス率を確認することもできます。その他、全店舗に反映されるレジの商品情報の登録やイベントの備品などの発注も行います。

■ 心がけていることは何ですか?

分からないことがあれば行動して解決しています。

入社当初から事務職として働いているため、店舗での食材や現金の管理方法が分からない場合があります。その際には事務所の下にある店舗(本店)に行き、実際に自分の目で手順を確認することで、疑問を解消しています。理解を深めることで、電話やパソコンで行う店舗とのやり取りもスムーズになりました。

常に、本部のスローガン「店舗は本部のお客様」を念頭に業務を進めています。

■ やりがいを感じることは?

「営業店舗の支えとなっている」と感じることです。

全てのメニューにレシピがあり、そのレシピに基づいて各店舗で食材の仕入れを行います。以前は、月末に行われる棚卸作業で、仕入れとの差異が発生することがあり、正確な原価データを分析することができませんでした。その対策として、レシピごとに食材の適正量と実際の使用量を比較した資料を作成しました。その結果、店舗での食材に対する管理意識が上がり、正確なデータ分析ができるようになったのを実感しています。

事務所では直接利益を生み出すことはできませんが、作成した資料に対してお礼を言われると嬉しいです。

■ 今後の目標はありますか?

今後は、本部のパソコンと店舗のレジが連動されたシステムを構築し、店舗業務の効率化に繋げていきたいと思います。

そのためには、各店舗の作業内容や会社全体の流れを把握することが必要です。イベントの手伝いや毎月1回行われる委員会活動などへ積極的に参加するようにしています。チームワークが良い社風です。他の社員からも色々なことを学び、周囲から頼りにされる社員に成長していきたいです。

1日の流れ

18:00

業務終了。

16:00

現場支給用の制服や印刷物の在庫の確認。

13:00

Webや雑誌掲載の文字校正。特に売価変更や商品の入れ替え時には念入りに確認します。

10:00

営業店舗の売上確認。地方発送商品の受付台帳と売上の照合も行います。

9:00

本店の売上や両替金、お客様アンケートの回収。

長門石店のわかめラーメン

油を抜き、肉の代わりにわかめを入れた、お年寄りやヘルシー志向の女性が食べやすいメニュー。

本店・小郡店のチャーシューおにぎり

ごはんにつぶりのチャーシューを混ぜ込んだ醤油風味のおにぎり。添えられたマヨネーズがこだわりのアクセント。

客層や立地などを考慮し、社員皆のアイデアから生み出したオリジナルメニューです。

店舗別メニュー

伝統! 呼び戻しスープ

「呼び戻し」とは、開店当初から絶対に空にしないスープ釜に、別の釜でとった新しいスープを少しずつ注ぎ足しながら作る、という技法のことです。注ぎ足しを繰り返すことで、とろりと濃厚な旨味のあるスープになります。

会社概要

会社称号/株式会社大砲
 代表者/香月均史
 創業/昭和28年(1953年)
 設立/平成2年(1990年)
 資本金/1,000万円
 所在地/久留米市通外町11-8
 主な事業内容/飲食サービス業(ラーメン)
 〈部署〉本部、直営店9店舗、
 フランチャイズ店3店舗、麺工房
 社員数/211名(男性115名 女性96名)
 TEL/0942-33-9881 FAX/0942-33-9871
 HP/http://www.taiho.net



採用情報

募集職種/ラーメン調理・接客など店内業務一般
 初任給/2015年高校新卒の場合:基本給170,000円+諸手当
 中途採用の場合:基本給170,000円+年齢給+諸手当
 勤務地/配属による:久留米市、福岡市、小郡市、うきは市
 勤務時間/店舗による:シフト制9:00~翌1:00(基本8時間勤務)
 募集方法/当社HP、ハローワークよりご覧ください。

採用実績校

市内・県内の各校、航空自衛隊、海上自衛隊、陸上自衛隊など

コールセンタースタッフの 管理育成とフォローに注力

コールセンター事業部
スーパーバイザー
みやがわ ゆい
宮川 結衣さん
(26歳・入社4年目)

コールセンター事業で アナログとデジタルの橋渡しを

企業紹介

No.3



インタビュー動画は
コチラ！

デジタルゲイト株式会社

コールセンター・メディアレップ・
コンテンツ運営・ブロードバンド
販売・リサイクルPC流通・
携帯電話修理



インターネット環境の普及・促進で 快適で価値あるライフスタイルを提供

「スペシャリスト」ではなく
「ゼネラリスト」を目指して

当社は、「総合デジタル情報カスタマーサービスカンパニー」を企業理念に、2000年に設立しました。デジタル情報化社会が急速に進展しているなかで、インターネットや情報端末を利用できる人と利用できない人の間に生じる格差、デジタルデバイス（情報格差）を解消していくために、アナログとデジタルの橋渡しを行う企業として、快適なインターネットライフを楽しんでいただくための総合的なサポートを行っています。

事業としては、デジタル分野に特化したコールセンターの運営、ネット広告に特化した広告事業やゲーム攻略サイト「GAYM（ガイム）」の運営、中古パソコンの販売などを行っています。また、2015年3月、地元経済の発展に寄与するため、久留米市とオフィス系企業誘致の第一号企業として協定を結び、久留米コンタクトセンターを開設しました。先鋭的なアイデアの数々でデジタル分野に関する事業を拡張し、インターネットをより身近に、便利に、多くの人が利用できる環境づくりを目指しています。

社員には、「一つの分野に特化した「スペシャリスト」ではなく、技能を幅広く活かして多くの分野の仕事をこなせる「ゼネラリスト」になって欲しい」と思っています。その一環として、部署間のコミュニケーションを図る委員会制度や各部署の仕事を経験できる取り組みを実施し、着実にステップアップできる環境を整えています。

また、産休・育休制度や短時間勤務制度を推奨し、仕事と家庭の両立を支援するなど、働きやすい職場環境づくりに取り組んでいます。

デジタル分野に特化したコンタクトセンターの需要は高まっているため、フロアの拡張や新オフィスの開設を検討しています。業務受注元のクライアント様、そして、エンドユーザー様、双方にご満足いただけるサービスを提供できるよう、お客様の問題を理解して回答できる「コミュニケーション能力のある人」を採用したいと思っています。

スタッフが気持ちよく働ける 環境づくりを意識

■仕事の内容を教えてください

インターネット回線の申し込み・受付窓口を担当しています。業務内容は、チームの責任者として、コールセンタースタッフ（16席35名）の管理育成、目標達成に向けての指導、クライアント様への業務報告などを行っています。

声だけでお客様に良い印象を持っていただくことが必要です。説明方法だけでなく、声のトーンや言葉づかいの指導に特に力を入れています。スタッフの対応が充分であったかなどをレコーダーで確認し、一人ひとりのスキルアップを意識しながら指導しています。

■仕事をする上で心がけていることは何ですか？

スタッフとのコミュニケーションを大切にしています。19〜50歳代の幅広い年齢層のスタッフがいますので、休憩時間には積極的に話しかけて、相談しやすい雰囲気づくりをしています。また、個別面談では、目標を達成するために必要なアドバイスをして、モチベーション高く仕事に望んでもらうようにしています。

スタッフに気持ちよく働いてもらい、喜びややりがいを感じてもらえると、私も嬉しいですね。

言葉は、使い方で伝わり方が違ってくるので、お客様への案内やスタッフの指導の際、難しいと感じる場面が多くあります。また、お客様へ商品の良さを説明するには、多くの商品知識が必要です。休日には、関係の本を読んで勉強し、知識を増やしています。「あなたの説明がわかりやすかったので、申し込んだよ」と言っていたときは、とても嬉しかったです。

■今後の目標は何ですか？

まずは、今のチームの達成目標を上げて、クライアント様に貢献し、規模を拡大させたいです。

将来的には、センターの管理者になれるよう努力していきます。

■就職活動生へのアドバイスをお願いします

私は、職種を絞りがてなかつたので、「どんな仕事がしたいか」「よりも「どんな人と働きたいか」「自分が活躍できる場があるか」を重視して就職活動をしていました。いま、その選択は間違っていないかと思っています。是非、参考にしてください。



個別面談では、スキルアップのための
アドバイスを行います。



自分自身もオペレーターの一人として、
お客様に対応することがあります。



休憩室には量の座敷があり、靴を脱いでくつろぐことができます。



DIGITAL GATE

デジタルゲイト 株式会社

代表取締役副社長 中村 望さん



こんな職場です!!

社員の環境を第一に考えたオフィスです!

久留米支店は2015年3月に開設したばかりの新しいオフィスです。業務スペース以外にも休憩室など、現場で働く社員が気持ちよく働ける環境を整えています。

▲毎年1回、レクリエーションを行っており、いちご狩りやBBQを開催しています!

▲毎年1泊2日の社員旅行を実施しています。(2015年は京都旅行でした)

▲全社員が委員会に所属しており、月に1回報告会を行っています。(写真は業務改善委員会)

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best 3

1位 いろんな仕事を経験できる!

コールセンターだけではなく、デジタル分野の様々な事業に関わることができ、日々新鮮な気持ちで働くことができます。

2位 オフィスがキレイ!

久留米のオフィスは2015年3月に開設されたばかりなので、とてもキレイで快適な環境で働けます。

3位 若い社員が多い!

若手のころから責任感のある仕事を任せてもらえるので、やりがいを感じられます。

■仕事の内容を教えてください

アルバイト求人の募集、面接、配属先の決定などの人事管理や給与計算、設備・備品購入など総務的業務を担当しています。

現在は、コールセンター業務における集計システムの効率化に取り組んでおり、必要な機能を盛り込むために、各部門の意見を取りまとめ、システムエンジニアと共同で構築作業を進めています。

その他、情報セキュリティや個人情報管理が法令に基づいて適正に運用されているかを調査する外部監査の資料の準備も行います。

■心がけていることは何ですか?

仕事が多岐に渡るため、仕事の優先順位を考えながら、漏れが無いようにしています。福岡支店との調整には、メールや電話に加え、ネット上のチャットを駆使し、積極的にコミュニケーションを取ることを心がけています。また、依頼内容が正しく伝わっているかを必ず事前に再度確認するなど、ミスがないように気をつけています。

■今後の目標はありますか?

スタッフの雇用制度改革に取り組んでいます。経験を積んだアルバイトやパートの方に新人スタッフの指導を任せるなど、働き方に関わらず適材適所の人事配置を考え、より責任ある仕事をしてみたいと考えています。

また、自己啓発として、中小企業診断士の資格取得を目指して勉強しています。将来的には社内全体のコンサルティングを行いたいと思っています。

■委員会制度について教えてください

当社には、全社員が所属する6つの委員会があり、私は、業務改善委員会に所属して活動しています。スタッフの要望や潜在的に存在する問題点を見つけ、改善に取り組んでいます。最近の例では、休憩時間の取り方です。以前は「〇時から1時間」というようにまとめて休憩を取っていたのを「合計1時間」と小分けにでも休憩できる仕組みを作りました。改善後に、スタッフの喜びの声を聞いたときは達成感を感じました。

社員の意見を集約し働きやすい環境を整備

コールセンター事業部
スーパーバイザー
よし むら しょう
義村 渉さん
(26歳・入社4年目)

こんな人と働きたい!

「新しいことにどんどんチャレンジしたい!」「いろんな知識・経験を身につけたい」「自分のアイデアをカタチにしたい!」と考える人には、これほど“仕事を楽しめる”環境はないと自負しています。

なか むら のぞみ
代表取締役副社長 **中村 望さん**

学部や経験の有無を問いません。

社内研修にて情報技術に関する基本的な知識の習得を目指します。また、外部でのマナー研修を通して社会人としての基礎力を身につけることができます。

社員の約9割が“文系”出身です。学部に関わらず、好奇心、冒険心の強い方は大きく成長することができます。

コールセンター事業部 マネージャー ほうち よし ひろ
堀内 香宏さん

1日の流れ

17:00 翌日の行動予定を作成し、終業。

16:00 アルバイトの面接や配属先の決定。

12:00 自分でつくってきた弁当を食べます。

11:00 社内報告や各担当者との業務状況の確認。

9:00 予定とメールを確認。

面接では短い時間で本人の適正を見極めています。

問題にすぐ対応できるように、日頃から気を配っています。

パソコンと手帳のリストを活用してスケジュールを管理します。

会社概要

会社称号/デジタルゲイト株式会社
代表者/長尾 慎太郎
設立/平成11年(2000年)
資本金/5,000万円
本社所在地/東京都品川区北品川1丁目8-12アールビル3F
管理本部(採用窓口)/福岡市中央区天神4-6-7天神クリスタルビル6F
久留米コールセンター/久留米市東町38-44朝日生命久留米東町ビル7F
主な事業内容/コールセンター事業(受信・発信)、メディアレップ事業、コンテンツ運営事業、ブロードバンド販売事業、リサイクルPC流通事業、携帯電話修理事業
社員数/53名(男性37名 女性16名)
TEL(管理本部)/092-731-6101 FAX/092-731-6132
HP/http://www.digitalgate.net

採用情報

募集職種/コールセンター事業
業務内容/受電業務、SV業務、管理業務など
初任給/2015年短大、大学新卒の場合(職能手当、営業手当含む) 220,000円
※入社後3ヶ月間は、200,000円
勤務地/久留米コールセンター
勤務時間/【シフト制】9時~21時内で8時間勤務(残業:月平均20時間程度)
※配属された部署により勤務時間、休日は異なります。
年間採用スケジュール/新卒:4月~7月、中途:随時
募集方法/募集期間中にマイナビまたはリクナビからエントリーして下さい。

採用実績校

九州大学、佐賀大学、長崎大学、北九州市立大学、早稲田大学、福岡大学、西南学院大学、九州共立大学など

会社メモ

デジタルゲイトのコールセンターの仕事とは

サービスの案内や質問にお答えし、疑問を解消する、**受電(インバウンド)**を主にしています。クレーム対応はほとんどありません。

デジタルゲイト

インターネット回線取扱会社から、受付などの業務を受託しています。申込み希望を登録された個人のお客様に連絡し、サービスの案内や質問にお答えする業務です。

オペレーター

大切なことは、気持ちを理解して、問題を解決すること!

個人情報が見えない情報管理システムが整備されています。

個人のお客様

広告などを見て、ホームページにインターネット回線の申込み希望を登録。

インターネット回線取扱会社など

回線の受付・問い合わせ窓口の業務をデジタルゲイトへ委託。

業務委託

いつも明るく元気な対応を
心がけています!

LE営業課
事務
かめざき まき
亀崎舞姫さん
(19歳・入社1年)

創業以来100年を超える歴史
電気工事資材の総合商社

企業紹介

No.4



インタビュー動画は
コチラ!

平岡電気株式会社

電気工事資材の卸売

快適な暮らしを目指し、 電気に関する幅広い資材を提供する

若手社員とともに
切開く未来

当社は、九州における電設資材卸業の草分けとして、明治10年(1877年)に創業した老舗企業です。ランブ一つからエレベーターや防犯システムまで、一つのビル・建物に必要なとされるあらゆる電設資材、製品を取り扱っており、地域にしっかりと根を下ろしながら、筑後地区のみならず北部九州一円へと幅広く営業拠点を展開してきました。

「電気工事資材総合商社」として、「お客様のお仕事のお手伝いをするサービス業」の社是のもと、お客様が安心してお仕事に打ち込めるように、誠意を込めてお手伝いをしています。

100台規模の営業車両を保有し、長年にわたって築かれた国内外約300社の取引先メーカーとの強固なネットワークで、お客様のニーズに迅速に対応できる体制を整えています。また、単に電設資材を供給するだけでなく、電話やネットワーク工事などの弱電工事を請け負う関連会社「アトリエ21」を保有。深い専門知識と高度な技術力を有する平岡電気の専門家集団として、AVシステム設備から空調設備まで、最新の技術と熟練のノウハウでお客様のご要望にお応えしています。

近年、事業拡大に伴い、毎年20名前後の新卒採用を行っています。明るくて物事に動じず、思いやりがある人材を求めています。採用活動は、若手社員2人が担当しております。入社直後から、採用担当に任命し、当社の業務内容なども、各学校とやりとりをしながら学んでもらいました。

彼女らの努力が採用の実績に大きく貢献していると考えています。今後も若手社員に様々な形でチャンスを与え、活躍して欲しいと思っています。

当社は2017年に創立140周年を迎えます。節目を迎えるにあたり、社員一丸となって「挑」の一字をスローガンに掲げ、さらなる発展を目指します。



平岡電気 株式会社

代表取締役社長 平岡 圭一さん



新人社員もしっかり サポートしてくれる職場環境

■入社のきっかけを教えてください

久留米育ちなので、将来は地元久留米の職場に就きたいと考えていました。求人票で当社を見つけ、見学に訪れた際、会社の雰囲気がとても良いと感じたことがきっかけです。

■仕事の内容を教えてください

電話応対やお客様からの受注、見積りなどの依頼を受け、営業のサポートをしています。商品の価格や在庫状況の問い合わせを、メーカーに確認したり、自分で調べたりして、お客様に連絡しています。

商品の品番を間違えるとトラブルに発展してしまうので、電話での対応は特に気を付けています。伝え間違いを防ぐために復唱したり、アルファベットは「グリーンのGですね」などと言いつつ換えたりと、工夫しています。一番重要なのは確認をすることだと考えています。毎日ノートにメモを取ってミスがないように努めています。

■仕事をする上で心がけていることは何ですか?

お客様を待たせないようにすることです。電話で問い合わせを受けても、すぐにお答えできないことがあります。お客様や先輩、上司への「報連相」を大切に、わからないことはすぐに相談するなどして一つひとつ解決していくようにしています。そのうえで、明るく笑顔で対応することも心がけています。

■今後の目標は何ですか?

先輩に負けないくらいに商品をたくさん覚えて、お客様や営業に頼られるような人材になりたいです。そのためには、今後は、先輩や上司の心強いアドバイスを受けながら、ミスすることなく確実な対応が出来るよう努力を重ねていきたいと思っています。



相談しやすい雰囲気のなかで
先輩方の適切なサポートを受けます。



電話対応の記録ノートを読み返し、
依頼内容への理解を深めます。



商品や品番の覚え方のコツを教
えてもらいます。定期的に行われる勉
強会で知識を増やしています。

こんな職場です!!

風通しの良さが自慢です。

社員同士の仲が良く、何でも言い合える雰囲気です。活があり、イベントなどは大変盛り上がりします。楽しく仕事に取り組みたい人、大歓迎です!



▲展示商談会「がってん市」での社員全員での集合写真



▲社員旅行。京都の金閣寺に行きました

◀ 2015年のがってん市ではコスプレコンテストを行い、お客さまに楽しんでもういただけました

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best 3

1位

社員一丸となってイベントや行事に参加

毎年開催される展示商談会「がってん市」や創業記念式典には全社員が集まり、一丸となってイベントを成功させます。打ち上げなども楽しみの一つです!

2位

若い社員が多い!

社員の平均年齢は31才! 事業拡大に伴う採用数増加で社内が若返っていて、年齢の近い先輩社員や同期との相談もスムーズ。

3位

野球部の強さが光る☆

社会人野球チームがあり、市内の試合で優勝することもあります。野球が好きな社員が集まり、楽しく活動しています。

こんな人と働きたい!

当社の社員は、個性豊かな濃い社員ばかりです(笑) ですから「こんな人を採用したい!」とひとくくりにするのは難しいですが、当社を知って「この会社でこの人たちと一緒に働きたい!」と思われた方に入社試験を受けていただきたいです!



ひらおか けいいち
代表取締役社長 **平岡 圭一さん**

充実した教育制度!

どの部署でも、販売で取り扱う商品知識は必須です。商品知識は、現場で実際に見て触れなければ身につかないので、最初は倉庫管理などをしながら商品に触れてもらい、先輩社員が一から教えます!



いなよし あずさ
総務部 人事課 **稲吉 梓さん**

入社後のキャリアアップのイメージはありますか?

私は入社後に電気工事士の資格を取得しました。工事現場では一つひとつの材料が組み合わさって電気の流れを形作っています。会社の支援を受けてのメーカー研修の受講や先輩方を講師とした勉強会によって、より実践的な知識を学ぶことができ、営業面においても大いに役立っています。

今後は、現場全体の理解を深めるためにも、建築に関する資格の取得に向けて努力するとともに、これまでの成功例や失敗例など数多くの経験をふまえ、若手の育成にもさらに力をいれていきたいと考えています。

※LE II ライフエレクトロニクス

後輩の育成にも力を入れています

営業に励んでいます



LE営業課 営業
まつしま かずき
松島 和輝さん
(27歳・入社9年目)

1日の流れ

18:00

帰社し、明日の仕事の準備をして退社。



時には同世代ならではの意見交換も。

14:30

営業はお客様のお手伝いをするサービス業であり、迅速な対応を心がけています。



在庫管理の担当者と新商品の情報を交換します。

13:00

納品準備、出荷チェックをしてもらい、営業へ向かいます。



1日15~20件ほど営業活動を行い、いただいた発注の見積書や資料を作ります。

10:00

注文を受けた商品を各仕入先へ手配。仕入先からの納期回答に対応。

9:00

元気に出勤。朝礼後、朝の電話ラッシュに負けず、ワンコールキャッチに努めます。

会社概要

会社名 平岡電気株式会社
代表者 平岡圭一
創業 明治10年(1877年)
設立 昭和40年(1965年)
資本金 1,560万円
所在地 久留米市東柳原町871
主な事業内容 電気工事資材の卸売
社員数 146名(男性126名 女性20名)
TEL/0942-31-2000 FAX/0942-36-9123
HP/http://www.hiraokadenki.co.jp




採用情報

募集職種 営業職
業務内容 電気工事資材の販売、ルート営業
初任給 大学卒 200,000円 短大専門卒 180,000円 高卒 153,000円
勤務地 久留米市・福岡市・春日市・佐賀市・大牟田市・八女市・玉名市・大川市
勤務時間 9:00~18:00(隔週土曜勤務あり 8:15~12:00)
募集方法 会社にご連絡いただき、後日選考を行います。
年間採用スケジュール 6月~10月の期間中随時

採用実績

2013年度 10名
2014年度 23名
2015年度 23名

採用実績校

久留米大学、九州産業大学、九州国際大学、久留米商業高等学校、久留米南筑高等学校、八女農業高等学校、三潴高等学校など

会社メモ

多岐に渡る取り扱い商品

電気屋さんや電気工事業者に資材を卸しています。

防犯・防災機器

監視カメラ、防犯機器、火災警報器など



情報通信機器

インターホン、電話機、テレビ機器など



受配電機器

発電機、蓄電池など



電気資材

照明器具、配線器具、電線、ケーブルなど



家庭電化製品

一般電化製品など



昇降機設備

エレベーター、エスカレーター設備など



住宅設備機器

電気温水器、太陽光発電設備など



空調設備機器

エアコン、換気扇など



乳酸菌の育成を管理し、 製品の品質を維持

品質管理課
主任（博士／工学）
わかまつ まこと
若松 誠さん
（30歳・入社3年目）



乳酸菌飲料でみんなの健康維持に貢献



企業紹介

No.5



インタビュー動画は
コチラ！

プレットサンフーズ株式会社

乳酸菌飲料および
健康食品の製造・販売



徹底した品質管理で日々の生活に 安心のプラスワンを

適材適所で「個人の強み」を伸ばし、
目指すは「100年カンパニー」

昭和29年の創業以来、乳酸菌飲料・清涼飲料水をはじめとする食品の製造・販売を行っています。当社の生きた乳酸菌を使った商品や健康食品が、お客様の健康維持のお手伝いに役立つと信じ、九州全域を中心に全国、また、海外のお客様にお届けしています。

緊張感を持ちつつも笑顔で仕事ができる職場づくりを目指し、コミュニケーションを大切にしています。特に重視しているのは、「ホウ・レン・ソウ（報告・連絡・相談）」の徹底です。事業所内の安全対策や、商品の品質・作業効率の向上を目的とした、改善提案書を導入し、一人ひとりが日々の業務の中で問題点を見つけ、社内に発信・改善できる環境づくりをしています。

適材適所という考えから、新入社員には全ての部署を経験してもらい、適性を考慮したうえで本人とも話し合い、配属を決定しています。また、毎年部署ごとの技術交流会を行い、各部署の仕事内容や技術に関すること、反省点などを発表しあうことで、社員の成長を促しています。

当社は、福岡県の「子育て応援宣言企業」にも登録しています。例えば、子どもが保育園に通っている家庭なら、自分の都合の良い日を選んでもらい、短時間でも働けるよう仕事内容を考慮する試みに取り組んでいます。

飲料業界の市場は多様化が進んでいます。消費者の健康意識の向上を背景に、乳酸菌飲料や健康食品の未来には可能性を感じています。久留米地域の食品会社とのタイアップも視野に入れ、これからも全国の皆様に愛される商品を生み出していきたいと考えています。そして、国内での認知度をより高めるとともに、海外の新規顧客の獲得にも努め、当社が目標に掲げる「100年カンパニー」を目指します。

プレットサンフーズ株式会社

取締役社長

おおくぼ あきお
大久保 章生さん



専門知識を深め新たな技法を開拓

■入社のきっかけを教えてください

大学で微生物について学んでいました。学校に来た求人票を見て、乳酸菌を取り扱っていることに興味を惹かれ、大学で学んだ知識を活かせると思ったことがきっかけです。

■仕事の内容を教えてください

生産のラインから抽出した製品サンプルを使って、製品の規格検査、乳酸菌検査、雑菌検査を行い、品質管理をしています。

複数のタンクに製品調整前の原液として、培養液を保管しています。そのタンクごとに、乳酸菌が規定通りに含まれているかという乳酸菌検査と、カビや大腸菌などが入っていないかといった雑菌検査を行います。乳酸菌飲料に入っていないばならない乳酸菌の数は法律で決められており、季節で菌の成長具合が変わってくるため、日頃の気温データと比べながらタンク内の温度を微調整しています。

■仕事をする上で心がけていることは何ですか？

急な事態にも迅速に対応できるように、原料や表示に関わる法律や製造の流れなど、常に情報収集することを心がけています。

乳酸菌は生き物なので、育成に個体差が生じた場合などには原因追求をしなければなりません。その際に、他の部署で作業のやり方が変わった話や作業の仕方について知っておけば、それを元に原因追求ができます。また、改めて菌について研究することで、新しい情報が得られ、新たな技法の開拓に結びつきました。

■今後の目標は何ですか？

尊敬する上司のように、知識と経験を豊富に積んで、どんな質問やできごとにも対応できるようになりたいです。また、イベントなどを通して会社や商品の知名度を上げていき、より多くの方の健康維持に貢献したいです。



乳酸菌の数が基準を満たしているかを検査しています。



他部署との情報交換を綿密に行います。



検査を一緒に担当している先輩たちとデータ確認をします。

こんな職場です!!

連帯感がある職場です

作業時の他部署との協力関係、社内チームワークを大切にしています。社内雰囲気が良いことも自慢です。



▲生産課の女子会や男性も交えた親睦会を年に数回行います。



▲毎朝、営業部は会社周辺の道路の清掃から業務が始まります。寒い日でも頑張ります!!



▲年1回の部署別技術報告発表会を行い、個々のレベルアップを図ります。

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best 3

1位 アットホームな職場環境

10代～60代まで幅広い世代が活躍している職場です。上司や部下、年齢に関係なく笑顔でコミュニケーションがとれていて、年に数回親睦会も行っています。

2位 徹底した商品管理

商品の品質管理を徹底し、安心して飲んでいただける商品づくりを行っています。また、週1回の全体朝礼で季節に合わせた注意喚起も行っています。

3位 資格取得をサポートします

各部署での必要資格(第一種衛生管理者・食品表示検定・ボイラー技士・フォークリフトなど)の取得費用や指導などをサポートします。

子育て応援宣言

- 管理職研修(毎月開催)により、育児休業制度の周知、取得の促進に努めます。
- 保育所送迎、通院等家族のための半日単位、時間単位の休暇を認めます。



充実した教育制度!

当社には3ヶ月間の研修期間があり、先輩社員が丁寧に指導します。また、外部での新入社員教育があり社会人としてのマナー、コミュニケーションのとり方を学ぶことができます。入社後はみんなでバックアップします。

たなか はつみ
総務部 課長 **田中 初美さん**

こんな人と働きたい!

大きい声で挨拶ができ、率先して行動ができる人。また、各部署が連携して商品を製造していますので、他部署や上司、同僚へ「報・連・相」がしっかりと出来る人を求めています。

おおく ぼ あき お
取締役社長 **大久保 章生さん**

■入社へのきつかけを教えてください

高校では、食と農業をつなげる部活動に取り組んでいたため、食品関係の職に就きたいと考えていました。インターネットで当社を見つけ、工場見学に来たところ、社長自ら案内してくださり、社長と社員の人間性に引かれ入社を決めました。

■仕事の内容を教えてください

スーパーなどの量販店と牛乳の宅配業者からの注文を受け、リスト化し、運送会社へ配送を手配しています。その他、お客様からのお問い合わせの対応や商品の製造予定表作成、在庫管理なども行います。特売時の製造スケジュールの調整などは、製造部や営業部と連携しながら対応しています。

■やりがいを感じることは?

商品に対してのお褒めの言葉や購入できる店を教えてくださいなど、商品を通して

と感じていただいたお客様の声を直接聞くことができたことです。スーパーでの販売イベントなどで、お客様と直接触れ合えることがモチベーションアップに繋がっています。

また、最近は経理関係の仕事も任せられるようになり、頑張りを認めてもらえたようでうれしく思います。注文数や金額など数字を扱うことが多いので、前月分を締めた際に請求書と金額がピッタリ合うと、小さな達成感を感じます。

■今後の目標はありますか?

自社製品や乳酸菌についての知識を高めたり、電話対応のスキルアップを図ったりしながら業務の幅を拡げ、どのような仕事でも臨機応変に対応できるように社員になりたいです。そのために、普段から興味があることは調べるようにしています。最近では、会社の支援を受け、食品ラベルの表示に関する食品表示検定の資格を取得しました。社内で年1回開催される技術交流会では、各部署の社員が業務内容や改善した点などを報告しますので、普段得られない業務の知識を得ることが出来ます。今後も、いろいろなセミナーに積極的に参加し、知識を深めたいと思います。

正確で迅速に 商品出荷を サポート



生産課 事務係
きやま **木山 なちかさん**
(21歳・入社3年目)

1日の流れ

17:00	量販店の出荷準備終了。翌日出荷の注文を確認し、退社。
13:00	翌日出荷分の出荷帳の読み合わせ、データを運送会社へ送信します。
12:00	お昼休憩。他部署の方と一緒に食事をします。
9:30	宅配担当は注文の確認、量販担当は出荷便の配送状況を確認します。
8:30	FAXやWEBの注文を確認して出荷準備を開始します。



お客様や取引先からの注文の電話に、素早く対応します。



配送運搬担当者、その日の状況話します。



社員みんなが仲良く、質問がしやすい環境です。

会社概要

会社称号/プレットサンフーズ株式会社
代表者/大久保 章生
設立/昭和34年(1959年)
資本金/1,400万円
所在地/久留米市荒木町荒木1961-5
主な事業内容/乳酸菌飲料・清涼飲料水・菓子・健康食品および食品の製造販売
社員数/58名(男性34名 女性24名)
TEL/0942-26-5176 FAX/0942-26-5148
HP/http://www.preto.jp/



採用情報

募集職種/品質管理、製造工
業務内容/製品検査・商品開発等(品質管理)、生産ラインオペレーター
初任給/150,000円～
勤務地/久留米(本社)
勤務時間/8:30～17:00
募集方法/ハローワーク
年間採用スケジュール/4月～10月

採用実績

2015年 中途4名
2014年 新卒4名

採用実績校

久留米大学、久留米工業大学、福岡大学、崇城大学、東海大学、別府大学、九州産業大学など

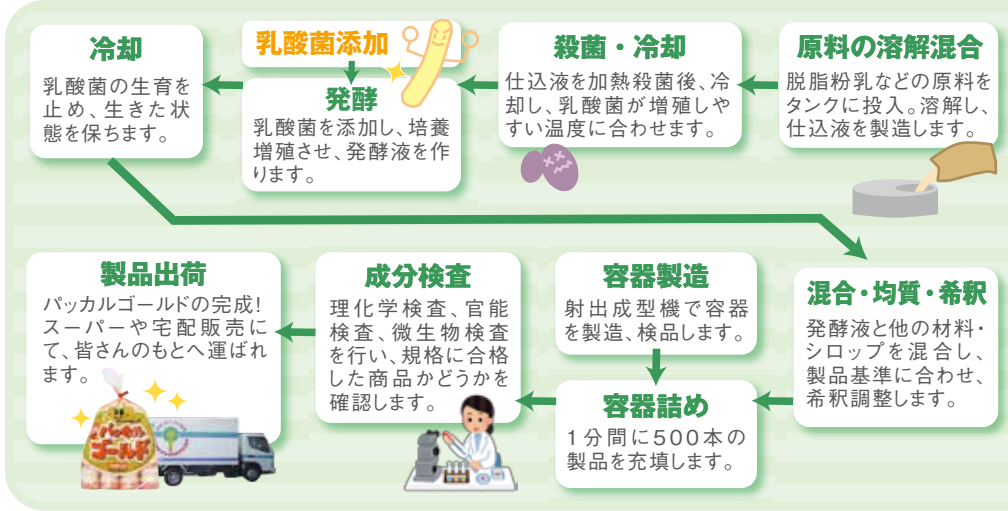
会社メモ

乳酸菌飲料が
できるまで



バックルゴールド

当社は飲料の製造に加え、容器製造から製品出荷までを全て社内で行っています。そのなかでも、代表的なバックルゴールドの製造の流れをご紹介します。



Point!

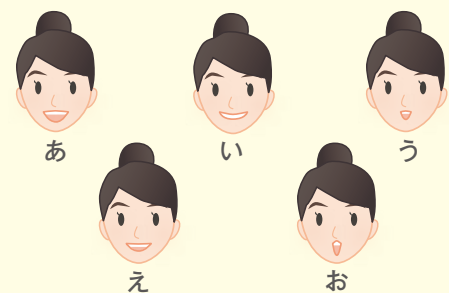
～印象アップの基本～

表情

口角を上げ気味にしておくだけで、自然と目元も優しくなり、印象がぐっと良くなります。無表情な怖い顔は暗い印象を与えてしまうので、日頃から豊かな表情を意識しておきましょう。

声

大きな声でハキハキと喋ることで、好印象を与られます。また、元気な挨拶は印象的です。口角を上げることで声が出やすくなります。鏡を見ながら、「あ・い・う・え・お・あ・お」と発声練習をしてみましょう。



目線

しっかりと相手の目を見ることは基本マナーです。目が泳いでいると、頼りなさそうな印象を与えてしまいます。慣れない人は、相手の眉間の辺りを見るようにしましょう。

立ち姿勢

背筋を伸ばし、猫背にならないように意識します。



座り姿勢

面接の間はほとんどの時間を座って過ごします。面接官からの質問に答えている間にも姿勢を崩さないようにしましょう。



就活マナー講座

就職活動生必見☆内定へスタートダッシュ!

内定

身だしなみのマナー

初対面での第一印象は3秒で決まると言われています。

面接官に好印象を持たれるポイントは清潔感です。面接官はほとんどが目上の方ですので、流行を追いかけたものではなく、好印象を持たれるような身だしなみを意識しましょう。

「おしゃれ」と「身だしなみ」は大きく異なります。「おしゃれ」は個性をアピールし、表現するための手段です。「身だしなみ」は相手や周囲の人々に不快感を与えないための身なりのことです。

女性編

襟

襟はインしてもOK。ブラウスにシワが寄っていないかチェック!

袖背

袖は手首が隠れる長さを目安に。シワがないかどうか背中もチェック! アクセサリー類は極力付けず、マニキュアは控えめに。

裾

タイトスカートは膝にかかるくらいで。短すぎても長すぎてもNG! また、肌の色に近いストッキングを着用しましょう。伝線したときのために予備を携帯しておきます。パンツの場合は裾が汚れていないかどうか確認しましょう。

髪

寝癖やフケがないように。整髪料できちんとまとめて清潔感を出しましょう。色は落ち着いた色に。女性は頭を下げたときに前髪が下りてこないか注意しましょう。

顔

アイラインを強調しすぎたり、ファンデーションだけの薄すぎるメイクは印象を悪くします。明るく、きちんとした印象を与えられるように肌の良いチークや、口紅をつけましょう。カラコンや付けまつげはNGです。

香

香水はNG! 匂いは消しましょう。

靴

靴は磨いて、汚れや傷がないようにしておきましょう。かかとのすり減りもチェック!

男性編

顔

ヒゲが伸びていると清潔感に欠けます。

首

ネクタイが歪んでいないか、汚れていないかどうかをチェック! 派手なネクタイはNG! シャツのシワにも注意!

背

スーツにシワがないか背中もチェック! ポケットには物を入れないようにしましょう。スーツの色は黒かダークグレーか紺色で。

袖

袖はシャツの裾が少しだけ覗くくらいで。指の爪は切っておきましょう。

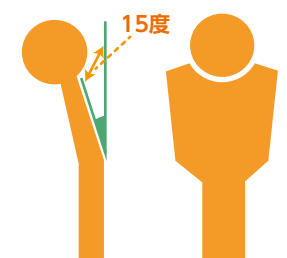
裾

ズボンの折り目もしっかりチェック! 靴下は黒か紺色で。

お辞儀 お辞儀には3種類があります。面接の際には使い分けを意識してみましょう。

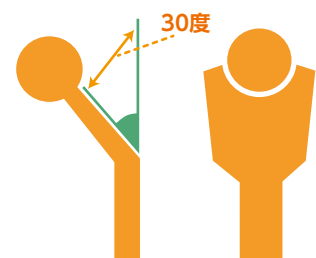
入室 会釈

軽いお辞儀です。両腕は体の側面に付け、指先までまっすぐ伸ばします。角度は15度です。



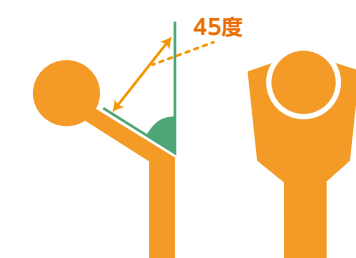
着席 敬礼

一般なお辞儀で、頻繁に使われます。首だけでなく、腰から折り曲げるイメージで。角度は30度です。



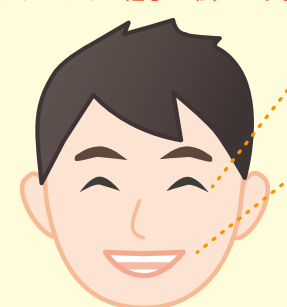
退室 最敬礼

最も丁寧なお辞儀です。足先1メートルに視線を落とし、ゆっくりと行います。顔を上げたら、相手と目を合わせましょう。角度は45度です。



印象アップ! 笑顔の作り方

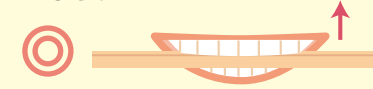
練習をしないと口角は上がりません。また、常に意識をしておくことで、自然ときれいな笑顔が作れるようになります。「相手に伝わる笑顔」を心がけて、笑顔を作る練習をしましょう。



目尻は下げて、頬の筋肉を上げます。

上の歯が6本見えることを目安に口角を上げます。

心を込めた笑顔イメージ!



鏡をみて、割り箸を口にくわえます。そのラインよりも上に口角を上げます。

久留米絣のアパレル、生地販売
株式会社オカモト商店

〒830-0017 久留米市日吉町 12-12

TEL: 0942-32-6579 FAX: 0942-32-6579

URL: <http://www.okamotoshoten.co.jp/>

株式会社 オカモト商店

代表取締役
野口 和彦さん久留米絣の魅力を世界に届けたい
伝統の技術で新しいものづくりを

創業は昭和 46 年。当初は生地問屋として、久留米絣を東京や京都に卸していましたが、和装から洋装へというライフスタイルの変化とともに、洋服や雑貨などの商品作りを手がけるようになりました。その後、「儀右エ門」「KURUMI」「ギエモン」という 3 つの異なるコンセプトを持つブランドを立ち上げ、シーズン毎に新作を発表し続けています。現在、全国の百貨店に 19 の直営店を展開中です。

約 200 年の歴史を持つ久留米絣は、30 もの製造工程を経て織りあげられ、その技法は国の重要無形文化財にも指定されています。柄は、伝統的なものからモダンで個性的なものまで、色も藍色をはじめ 200 種類以上の色で染めることができ、洋服の他にもバッグや名刺入れ、傘や靴の生地としても取り入れられています。「伝統を大切にしながら、木綿というカジュアルで温かみのある素材を活かしたものづくりを」と取り組む中で生まれたのが、「もんぺ」と「パンツ」を掛け合わせた「もんぱん」。着心地の良さとポップなデザインが評判をよび、今では「ギエモン」の人気商品となっています。

当社では、久留米絣の魅力を若い方にも知ってもらおうと、久留米市内の中学校に出前授業を行い、生徒から寄せられた柄のアイデアを実際に久留米絣で再現するなど、地域に根ざした産業の学びにも参画しています。また、地元の衣料品や靴のメーカーとコラボして商品開発を行うなど、地域が一体となって久留米を盛り上げていくことも大事だと考えています。今後は、海外への販路拡大を視野に入れ、久留米絣の技術を活かし「キャッチーで楽しいものづくり」に取り組んでいきます。「創意工夫」「発明発見」そんな言葉と一緒にワクワクできるような人材を求めています。

久留米絣の
機織りの様子。
はたお

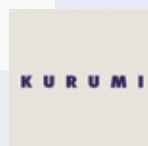
何歳になってもおしゃれを楽しむ女性に向けた和のデザインを基調としたエレガンスカジュアル。確かな縫製技術で、絣の上質感が光るブランドです。



▲深い色味と複雑な模様が目を引くワンピース。

▲カラフルな色合いの
もんぱん。

「ワーク & アウトドア」をコンセプトに、割烹着などに代表される和の作業着と布バックなどの雑貨をユニセックスなデザインでご提案。



遊び心を忘れずに、伝統をさり気なくかっこ良く。心地よい素材感をかなえた海外の伝統素材との調和も魅力のひとつです。

絣パッチワークが
爽やかなショール。