

久留米で就活する学生を応援します!!

完全保存版

Vol.8

2017

TAKE FREE

くるめで 働こう!

特集!

経営者×学生によるスペシャル対談

経営者と語ろう!

知っておきたい「労働法の基礎知識」

キラリ*久留米PICK UP 有限会社 銀のすぷーん

久留米市地元企業魅力発信情報誌

くるはた:

KURUME de hatarakou!

久留米の企業5社の
魅力を紹介!



くるっば
久留米市イメージキャラクター



株式会社
ムーンスター

株式会社
アンネ松本

木下
株式会社

有限会社 丸昌
焼肉の大昌園

有限会社
田主丸緑地建設

★サイトにて動画配信中★ <http://www.kuruhata.com>



経営者と語ろう！

企業が学生に対して求めているものや、社会人としての心構えなど、普段話をする機会の少ない企業経営者に学生が直接インタビューしました！
これから就職活動を始めの人も、社会人になる人も、経営者の“生の声”を参考にしてみましょう。



経営者のみなさん



本音で話が
出来ました。
入社後も是非会社
の人たちと本音で
ぶつかってみて
ください！

もりやま よしはる
森山 佳治 さん
森山工業株式会社
代表取締役社長
コンクリート製品用の
金型製造など



皆さん
しっかりして
素晴らしい！
このパワーを忘れず
突き進んで
ください！

よしなが みさこ
吉永 美佐子 さん
医療法人 楠病院
常務理事
病院・介護事業



入社後は技術を
身につけ、
人間形成に
励んでください。
自信をもって
頑張ってください！

こみ こうたろう
五味 耕太郎 さん
ダイワインクス株式会社
代表取締役
販売促進、印刷広告、
WEB 制作など

学生のみなさん



今日の意見を
今後の就職活動に
生かして
いきたいです！

おうぎ れいら
扇 伶良 さん
久留米
信愛女学院
短期大学
フードデザイン学科
(1年)



社会人に向けて
より一層努力し
積極的に行動して
いきたいです！

かがた さおり
加賀田 沙織 さん
久留米大学
文学部
国際文化学科
(4年)



今後も
たくさん
の
ことを
吸収して
成長して
いきたい
と
思いました！

まつざか かずき
松坂 和樹 さん
久留米大学
商学部 商学科
(4年)



素晴らしい
お話が聞けて
嬉しかったです。

ふない りょうすけ
船石 遼介 さん
久留米工業大学
工学部
交通機械工学科
(4年)



意見が飛び交う、
あっと言う間の
楽しい
時間でした！

まつしま やすたか
松島 安孝 さん
久留米工業大学
工学部
機械システム工学科
(4年)



たくさん
の
意見が
聞けて
とても
良い
経験に
なりました！

ひがしまつ みゆ
東鶴 美佑 さん
久留米
信愛女学院
短期大学
フードデザイン学科
(1年)

豊かな生活を送れる久留米

扇―久留米の魅力とは？また、地元で働くことのメリットについて教えてください。

に戻ってくると「ほ」とします。また、地域を掘り下げると面白いものがたくさんあるので、好奇心を持って過ごすと豊かな生活ができます。

吉永 私は高校卒業後に久留米を離れ、40代まで東京に住んでいました。その後、久留米に戻り、改めて感じたのは暮らしやすいことです。満員電車での長時間通勤もなく、水や食べ物がかで美味しいので、安心して子育てできます。東京と比べると「暮らしのリズム」がゆったりとしている。これが久留米で働くことの最大の魅力です。

森山 生活する上で必要なものが市内で全て揃う便利さはもちろん、医療施設が充実しており安心です。逆に久留米で暮らす上でのデメリットを感じません(笑)

松坂―都心でないと出来ないことはありますか？

吉永 情報通信技術が進歩した現在、どこにいても仕事のやり取りができます。知り合いのデザイナーで地方に移住している人もいますよ。

五味 インターネットが普及し、広告関連でも、お客さまの意識やレベルが上がっています。最新情報を収集し、形にしている技術と感性、センスを磨く必要性は都心も地方も共通です。

松坂―社会人になるための「心構え」を教えてください。

森山 私自身、社会人となった当初は「何でも一生懸命やる」ことを意識していました。その分、成果が付いてきたので、仕事の面白みも感じるようになりました。

吉永 私もスキルアップのため、「誰よりも頑張つてやろう」という気持ちを強く持っていました。今でこそ仲間との和を大事にしますが、当時は生意気だったかも



：おそらく先輩方は温かい目で見守ってくれたのだと思います。(笑)

五味 一生懸命さと態度が悪いは別物。仕事を頑張る社員はサポートしたいという気持ちになります。

加賀田―モチベーションが上がるのはどんなときですか？

五味 嬉しいのは、お客さまから社員のことを褒められたときや、良いものづくりが出来たときです。

東鶴―「正社員として働く意義」は？

吉永 専門職のため、正社員とパートタイマーの方の仕事内容は同じですが、責任を伴う仕事を任せる場合は、正社員に依頼します。また正社員には、より長く働いてもらいたいです。子育てを経て、入職21年の栄養士がいます。長く働くための職場環境作りが企業には求められていると思います。

東鶴―これから就職活動に入ります、4年生の皆さんは何からスタートしましたか？

加賀田 3年生後期に開始する大学の就職講座に参加しました。履歴書やエントリーシートへの書き方、企業の採用担当者との面接練習を行う就職合宿など、段階を経て学び、採用試験を迎えました。ただ、それだけでは就職活動の準備が整い、他の人と同レベルに立てるだけだと思ったので、2年生からアンテナを張り、セミナーや社会人との交流会に参加しました。元々は話すことが苦手でしたが、就職活動を終える頃には、どんな方とも積極的に話せるようになっていました。学生としていかに過ごすか、自ら考えて行動することが大切だと思います。

扇―インターシップを経験したことがありますが、就職活動となると面接など不安です。

松島 学生寮の就活仲間と相談をしたり、面接が不安だと思ったら練習に付き合ってもらったりしました。時には、お風呂場でシャワーを浴びながら「御社を志



事になりますが、当時は生意気だったかも



Contents 目次

P01~04 巻頭特集

経営者×学生によるスペシャル対談
経営者と語ろう!

企業紹介/5社

P05~08 株式会社 アンネ松本

伝統とトレンドを併せ持ち
久留米のファッションをけん引



P09~12 木下 株式会社

冠婚葬祭事業を通して
人生のパートナーを目指す



P13~16 有限会社 田主丸緑地建設

誰も見たことのない景色を
想像するガーデンインバーター



P17~20 有限会社 丸昌 焼肉の大昌園

味・接客・チームワークで日本一を目指す
焼肉のプロフェッショナル集団



P21~24 株式会社 ムーンスター

スニーカー発祥の地 久留米で
ひたむきに、歩み続ける老舗シューズメーカー



P25~26 知っておきたい 労働法の基礎知識

Backpage キラリ久留米 PICK UP

有限会社 銀のすぽーん

「くるめで働こう!」は学生と地元企業を結びつける情報誌です。
毎号魅力ある地元企業の仕事内容や、
久留米の魅力をご紹介します!
企業紹介ページに掲載された企業の
インタビュー動画をサイトに
配信しています。ぜひご覧ください♪



<http://www.kuruhata.com>

※サイト公開期間は2018年3月31日までです。



います。まずは前を向いて、怖がらずに
しつかり3年頑張った方が絶対自分
のためになると思います。
船石 辛いことがあった時、乗り越え
る方法を教えてください。
五味 どんな人でも辛いことはあると思
います。ただ、上手くいったことを積み重
ねるよりも失敗したことを積み重ねた方
が自分の糧になる。成功体験は自信には
なりませんが、失敗から学ぶことの方がは
るかに大きい。私がこうして何とかやつて
こられたのも、失敗をたくさんしてきた
からだ、と自分で慰めています。(笑)

吉永 怖がらずに自分に自信を持つて、
どんなチャレンジして欲しいです。
森山 私もよく失敗をします。そのとき
は素直に謝ります。(笑)
吉永 ミスをする前提で物事を考えない
といけません。そして、ミスを放置しない
ことが大事です。どうすればそのミスを
減らせるかを考えることが事故防止につ
ながります。
五味 皆さんが会社へ就職したら、まず
は想定される失敗を考慮した仕事しか
与えられないはず。安心して失敗し
て、成長してください。



笑顔、挨拶がよく素直な人を採用したい



望した理由は「...」と模擬面接したことも。
一同(笑)
松島 不安になるのはみんな同じ。溜め
込まずに大学の就職課や先輩、友達とた
くさん話をして不安を一つ一つ解消してい
くと良いと思います。
船石 私は普段の生活で、先輩や目上の
人と話をするときには「相手が何を求め
ているか気を配り、行動すること意識
しました。就職活動で企業が求める人物
像を研究する際に役立ちました。
加賀田 採用する際に学生のどのよ
うな点を重視しますか?
吉永 一人一人の個性を見て採用しま
す。最近の応募書類は同じような内容や
書き方が多い印象を受けるので、面接で
は「今までの人生で一番悲しかったことは
なんですか」などと内面を見る質問をし

ます。その人なりの解釈や価値観を把握
し、個性を見ます。
森山 一言でいうと素直さ。そして話を
きちゃんと聞ける人が一番です。求職者には
面接前に工場見学に来てもらい、私が案
内や説明をしています。後日面接を行
いますが、明るい笑顔の人、素直に話を聞く
人には好感を持ちます。
五味 当社は「価値観を共有できる人。
明るい笑顔で素直な人」などと明文化し
ています。価値観とは、働く意味や働く
目的についての価値観のことです。最終的
には、本人の雰囲気が決める手になります。
松島 人材育成への取り組みを教え
て下さい。
五味 人材育成は時間も含めてコスト
カットをしない方針です。社内では社員が
交代で講師となり、部署内全員参加型で
OJT研修を毎週行っています。学ば
けでなく、コミュニケーションが活発になる
のでチームワークも生まれます。その他に
も外部講師を招いた技術研修を開催し
たり、社外研修にも積極的に参加したり
しています。
森山 当業界は言葉での説明が難しく、
技術を習得するには先輩の作業を見て覚

え、実践をして体で覚えるというスタイル
が主流でした。ただ、技術の継承をしなが
ら若い世代を育てるためにはマニュアルの
必要性を感じています。今後は、作業基準
を一つ一つ作り上げ、仕事が出来た人材の
育成に力を入れていきたいと思っています。
吉永 医療や医薬品が日々変化している
ので、対応する私たちも常にスキルを上
げていかなければいけません。
また患者さんとのコミュニ
ケーションも大切な仕事で
す。内部研修では接遇研修
も取り入れています。また
年に1度、雇用形態に関わ
らず全職員と面談を行い、
1年間の目標設定をしてい
ます。目標を立てることで
日々の意識も変わります。
加賀田 これから社会人
生活をはじめめる学生へメッ
セージを。
五味 新卒入社後は「挨
拶、言葉、笑顔」を大切に
して、とにかく元気でいてほ
しい。それだけで採用した企
業側は「採用して良かった」



と思います。
吉永 仕事内容を理解し、力をつけるに
は3年は経験が必要です。「3年は何が
なんでも頑張るように」と職員に言ってい
ます。
森山 一般的に、職歴がたくさんある人
は、キャリアアップという言葉の聞こえは
いいですが、安易に転職しているように思

失敗から学ぶものは大きい、自信を持ってチャレンジを!

伝統とトレンドを併せ持ち 久留米のファッションをけん引

※SNSで情報発信して
集客へ繋げています

リベール フロムハート
さの あやか
佐野 綾香さん
(23歳・入社3年目)

久留米のことが好き♡
交通の便が
よいところ！

※SNS…人と人とのつながりを促進するコミュニティー型のウェブサイト

多様なライフスタイルに寄り添う 品揃えとアフターフォロー

私たちの仕事は
夢を発信すること

当社は1888（明治21）年に六ツ門町に服飾雑貨販売店として創業し、現在は婦人服のセレクトショップを中心に県内および九州地区で13店舗を運営しています。

当社の特色は、お客さまや地域性に応じて各店舗が異なるコンセプトを持ち、バイヤーがコンセプトに応じた買い付けを行う点です。コンセプトには「あなたのライフスタイルを華やかに」「ワンランク上のリアルカジュアル」などがあり、これらは当社の理念「お客さまと共に」に基づき、お客さまが年齢を重ねても、引き続きその時々に関心する商品を提供できるよう品揃えを広げてきた経過から形成されました。

商品展開は、日常生活を気分良く過ごせるよう全天候型の品揃えを意識し、ルームウェアや生活雑貨、美容関連の商品も取り扱っているため、ご家族連れでも気兼ねなくお買い物を楽しんでいただけます。また商品長く使っていくお客さまも多く、袖の補修など専門の補正スタッフが丁寧に行います。こうした蓄積により、流行が移り変わっても、柔軟に対応できる体制を築いてきました。

今はインターネットを使ってさまざまな物が購入できる時代ですが、小売店舗は無くならないと確信しています。それは、店舗が人と人とのコミュニケーションの場であるからです。そのため、当社では商品やスタッフなど店舗事業の自身を磨き充実することを目指し、各種取り組みを行っています。

人材育成の面では頻りに研修会を実施しています。新人・中堅・店長など階層別に行い、接客に役立つスキル・知識の習得や計数管理など幅広い内容です。ほかに、出産を経て職場復帰した社員が時短勤務を選択するケースも多いため、両立支援研修で役割の再確認を行います。

私たちの仕事は、ファッションを通してお客さまに夢や喜びを感じていただくことです。それには、スタッフ自身が「夢を持つ」ことが大事です。「洋服が好き」という気持ちとともに、夢を持ち、明るくポジティブな人材を求めています。

温かな声かけで新規顧客を なじみ客へ

■入社のきっかけを教えてください

ファッションビジネスを学んでいた短大の先生に勧められたことがきっかけです。たくさんブランドを取り扱うセレクトショップであることや、経験を積み買い付けもできることに魅力を感じました。

■仕事の内容を教えてください

店舗での接客と担当商品の買い付けなどを担当しています。接客では、サイズ感や色調がお客さまにフィットするかを優先して目的や好みなどに合ったアイテムを一緒に選びます。お薦めするには、服の良さや特徴を理解している必要があるため、入荷した服は自分でも試着し、髪型なども一緒にコーディネートしてみます。私は小柄なので、ロングスカートの時はまとめ髪にするなど、特に全身バランスに工夫を凝らします。お客さまからデイトなどのシチュエーションに合ったコーディネートと相談されることもあります。後日、嬉しい報告をいただくと、やりがいを感じます。

■仕事をする上で心掛けていることは何ですか？

スタッフみんなが楽しく仕事ができるような雰囲気づくりを心掛けています。接客をするときはなるべく通る声で、笑顔も絶やさないなど、店舗の雰囲気が活気づくように動いています。

また各店に個人と店舗の売り上げ目標がありますが、スタッフ全員で目標に向かって協力できるようにモチベーション維持に努めています。みんなで店づくりをする意識が根付いており、後輩もよく意見を言ってくれます。

■今後の目標は何ですか？

まず情報発信に力を入れ、より多くのお客さまに当店や商品を知っていただきたいと思っています。インターネットを通して入荷情報や雑誌掲載情報などを発信すると、それをきっかけに来店されるお客さまが増えてきました。

さらに、来店されたお客さまにより良い提案ができるよう接客のスキルを上げていきたいです。ブランドや商品の知識を増やし、お客さまへのアプローチの仕方を向上させることが課題だと感じています。現場経験、研修参加を通じて自己研さんを重ね、お客さまに支持していただけるスタッフを目指しています。



後輩発案のSNS集客。モデルとなって服の魅力を伝えます



常に洋服が綺麗に見えるように整えています



ディスプレイはスタッフに相談し、新鮮さのある見せ方を工夫します



ANNE

株式会社 アンネ松本

専務取締役 松本 隆宏さん

主な店舗
・GALERIE ANNE
・Maison Blanche ANNE
・FROMHEART
・ANNE VENTI UNO
・TOMORROWLAND



インタビュー動画は
コチラ！

こんな職場です!!



子育て応援宣言

- 家族との触れ合いの時間を作れるよう仕事の効率化に努め、所定外労働時間の削減を進めます。
- 学校行事、授業参観等の休暇を認めます。



久留米市から「女性労働者活躍推進事業所」として表彰されました!

現場で役に立つ多彩な社内研修。やる気も更新!

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best3

- 1位 社歴の長い社員が多い**
20~30年勤めている社員が多いです。長年勤めているからこそ余裕で若手にチャンスが与えられます。先輩たちが温かく見守ってくれます☆
- 2位 人間関係がいい!**
各店の雰囲気がよく、社員同士で友達のように話が盛り上がることも。働きやすさが自慢です。
- 3位 誰でもアイデアが実現できる**
やりたいと思っていることが実現しやすい環境です。「こういう店にしたい」という提案が採用され、新規店の店長になった人も!

我が社のプロフェッショナル

FROMHEART II
リペール店
つる あつこ
鶴 篤子さん
(入社3年目)
販売

FROMHEART
リペール店
かんめら なみ
上米良 那美さん
(入社8年目)
販売、バイヤー



洋服を整えるのも勉強です

お客さまの笑顔が楽しみです!

充実した教育制度!

入社後、新人研修で社会人マナーなどを一から教えます。また接客やコーディネートに必要な最新の知識を大手アパレル出身の講師に学びますが、現場でのOJTが最も学びの場となります。他にもステップアップに応じた研修を用意。

子どものお弁当作りが日課です!



メンズもお任せ!

ANNE VENTI UNO KURUME
チーフ
かつらぎ あさみ
桂木 亜沙美さん
(入社14年目)
販売、バイヤー

ANNE VENTI UNO KURUME
わきた とおる
脇田 亨さん
(入社8年目)
販売

お客さまと一緒に洋服を選べる楽しさがあります

GALERIE ANNE
ANNEX
やまだ れいこ
山田 玲子さん
(入社30年目)
販売、バイヤー、店舗内人事

いつも笑顔を意識しています。

常に前向きに、元気に明るさを意識!

※OJT: On the Job Training「職場で実務をさせる中で行う」社員教育の手法の1つ。

1日の仕事の流れ

9:30

開店準備。引き継ぎ連絡帳を見て顧客の来店予定をチェック。



商品のことやコーディネートを先輩に相談します

10:00

接客。メーカーへの発注やディスプレイ変更作業。時間が空いたときにはDM作成。



ストック(在庫)から店頭へ品出し

13:00

交代でお昼休憩。施設内のフードコートを利用します。



お見送りまでお客さまと会話が弾みます

14:00

続いて接客。お客さまと連絡を取ったり、商品の写真撮影をしたりします。

19:00

遅番のスタッフに引き継ぎをして退店。



コスメ商品なども取り扱っています

仕事の内容を教えてください

店舗での接客、在庫管理と買い付けを担当しています。買い付けでは東京や福岡の展示会に足を運び、仕入れる商品を選定。その際、店頭での接客経験を通して肌で感じたニーズを参考にします。また当



店頭で販売をしています

ゆめタウン久留米
アンネ ディアコート
チーフ
すえなが いつみ
末永 逸さん
(30歳・入社10年目)

どんなお仕事をしていますか?

店の客層は20代から70代まで幅広いため、品揃えが偏らないように考慮します。同時に、買い付け点数も吟味します。買い付け点数を絞る分、在庫管理をしながら、メーカーと常にやりとりし、商品の補充ができる関係を築いています。売れる、売れないの予測判断を伴う買い付けに携わることでさらに店舗での販売に力が入ります。私自身が店頭で着用しているとお客さまから好評をいただき、購入につながることもありま。また仕入れた商品は他の販売スタッフに説明し、販売へのモチベーションを上げてもらいます。店頭のディスプレイは店舗の顔といえる存在で、季節、イベント、販売戦略などに応じて効果的なディスプレイを考えます。ブランドからの指示内容は部分的に取り入れるに留め、当店だけの工夫で、商品の魅力をアピールし、入店、購入意欲をくすぐるような仕掛けを意識して作っています。またチーフとしてアルバイトを含めた後輩スタッフの接客指導を行っています。新人には慣れるまで付き添い、お客

さあへの声掛け、着回しの提案、金銭・クレジットカードの使い方などを説明します。それぞれの個性を生かした接客を身に付けてほしいと考えており、気付きのきっかけになればと、時にはあえて厳しく指導します。■心掛けていることは何ですか?できるだけお客さまに笑顔になつていただけるような接客を目指しています。お客さまは服を購入すると同時に楽しい気持ちになることを求めて来店されると思うからです。「先日の旅行はどうでしたか?」など、その時に購入された服も覚えて、その方のプライベートに寄り添うことを心掛けています。「末永さんと話す面白いです」と感じていただきたいと思っています。■今後の目標は何ですか?この先結婚して子どもが生まれても、仕事と家庭を両立し、ずっと販売の仕事が続きたいです。大変ですが、やりがいも多い仕事です。後輩のためにもワーキングマザーのロールモデルとして活躍できればいいなと思います。

年3回の販売イベント「アンネコレクション」の開催



本社会場に期間限定で、普段店頭には並ばないような特別な商品を取り扱います。



取扱商品
・毛皮製品
・紳士服のオーダーメイド
・ジュエリー
・時計
・ダウンウェア
ほか

アンネ松本の心躍る事業展開と安心のサービス

店舗運営



久留米地域を中心に、九州に13店舗を展開。お客さまや地域性に応じて各店が独自のコンセプトを持ち、商品や着こなしを提案します。

オンラインショップ



対面販売のような丁寧な対応と迅速な発送がモットーです。
特徴
・さまざまな角度から撮影された商品画像、色別の詳しい解説付きで商品説明が丁寧。
・参考になる着こなしの提案。
・メールマガジンでお得情報も♪

リペア部門



長く使っていただくため、補正・修理も行っています。

会社概要

会社称号/株式会社アンネ松本

代表者/松本勝

設立/1934(昭和9)年

資本金/2,400万円

所在地/久留米市東町27-4

主な事業内容/小売業(婦人服・紳士服・アクセサリ・小物等)店舗・運営管理、ネット販売事業

社員/91名(男性13名 女性78名)

TEL/0942-36-1888 FAX/0942-36-0546

HP/http://www.anne-group.com



採用情報

募集職種/販売職・ファッションアドバイザー

(バイヤー・店長へのキャリアアップも可能)

業務内容/店頭での接客・販売

初任給/大学卒 183,000円~

短大卒・専門二年制卒 165,000円

勤務地/久留米、福岡の各ショップ

勤務時間/10:00~20:00(実働8時間シフト制)

募集方法/お問い合わせください

採用実績校/西南学院大学、九州産業大学、福岡大学、久留米大学、香蘭女子短期大学、福岡女学園短期大学、九州モード学院など



会社メモ

ホテルマリタール創世の日本庭園

ピッツェリア アメニータ

冠婚葬祭業を通して 人生のパートナーを目指す

花畑草苑

故人・遺族に寄り添った
究極のサービス業を目指して

オメガ アルファ ザール 草苑
たかまつ だいすけ
高松 大介さん
(23歳・入社2年目)

人の優しさ・
温かさに安心を
感じます！

伝統と革新を兼ね備え 多様なニーズに対応するプロ集団

明るい職場作りで
幅広い世代が総活躍

当社は1900(明治33)年に葬具製造業として創業しました。「人間尊重」を経営理念に掲げ、葬儀の「草苑」、婚礼の「創世」、将来の冠婚葬祭費用を積み立てる「互助会」を3つの柱として、節目の儀式のお手伝いをしています。現在、久留米・筑後地域を中心に、19葬祭会場、2ホテル、5レストランを展開しています。

儀式の形や内容がますます多様化するなか、それをいち早く察知し、最善のご提案を行います。当社の強みは、きめ細かなフォローと固定観念にとらわれない新しい手法に挑戦する社風にあります。たとえば葬儀に司会を取り入れることは今ではスタンダードですが、実は全国に先駆けて当社が始めたものです。また、ホテルマリタール創世では上質なくつろぎの空間と和・洋食レストランや宴会場を備えるとともに、各種イベントや宿泊プランを企画しており、至福の時間を過ごしていただけます。

当社の業務には、お客さまの心に寄り添った誠意のある対応が求められます。そのため、社員自身がスキルと内面を充実できるよう、幅広い年代の社員がそれぞれの能力を生かして協力し合える職場環境を整備しています。たとえば、働く意欲がある人はいつまでも働ける場を、1973(昭和48)年に定年制を廃止しました。また若手社員の意見を尊重する社風で、積極的にリーダーへ登用しています。

サービスに真心と創意工夫を凝らし、お客さまに喜んでいただける儀式業は、大きなやりがいがあります。これからも「まごころ」を大切に、地域のお客さまと共に成長していきます。人の気持ちを理解し、心を込めてできることを一緒に考え形にできる、挑戦と失敗を恐れない人材を求めています。

オメガ アルファ ザール

草苑

木下 株式会社

取締役統括本部長 木下 幹朗さん



インタビュー動画は
コチラ！

心を込めて丁寧な祭壇作りをしています

■入社のきっかけを教えてください
「人と接する仕事がしたい」という思いで就職活動を進めていくなかで、かけがえのない人の永遠の旅立ちを見送る葬儀業が「究極のサービス業」ではないかと考えました。地元で歴史ある当社へ入社を希望しました。

■仕事の内容を教えてください
葬儀の祭壇の飾り付けを担当しています。当社ではさまざまな様式の葬儀を執り行っています。祭壇には遺影やお供え物・花を飾り故人を偲ぶという意味があり、飾り方は故人の希望や喪家の宗派などによって約40種類に及びます。祭壇飾りの作業を行う前には、祭壇の形、使用する幕、花の種類などに間違いがないかをよく確認します。作業中も中心が合っているか、左右対称になっているか入念にバランスを取りながら、きれいに見えるよう整えます。葬儀後は、参列者へ祭壇の花を花束にしてお渡しします。

■仕事をする上で心掛けていることは何ですか？
きれいにスピーディーかつ丁寧に作業を行うことです。飾り付けには2時間程度を要し、お通夜の時間までに全ての作業を終えなければなりません。入社当初は作業の段取りがうまく組めず、開始時刻の直前までかかり、他のスタッフへ迷惑を掛けてしまったことがあります。これをきっかけに式場へ向かう前には必ずチェックリストを作成して、効率良く作業ができるように心掛けています。

■今後の目標は何ですか？
遺族との打ち合わせから葬儀の司会まで、全てを担えるようになりたいです。そのために日頃から宗教・宗派に関する知識を増やす努力をしています。また儀式全体を把握することが大切なので、見学を兼ねて葬儀に入らせてもらい、一連の流れを勉強しています。



先輩に確認をしながら祭壇を整えます



飾り付けの順番を考えながら、時間のロスが無いように積み込みます



生演奏を取り入れた音楽葬にも対応

▲棺の周りを囲う水槽に、思いを込めたロウソクを浮かべるフローティングキャンドル





誰も見たことのない景色を創造する
ガーデンイノベーター



※イノベーター…革新者

ハウステンボスでの展示

素材の特性を生かしたデザインと 施工技術で美しい庭を創出

緑豊かな職場環境の中で
磨かれる感性と技術

当社は1955(昭和30)年の創業以来、今日まで造園業として数多くの経験を重ねてきました。現在は戸建て住宅やマンションなど、植栽を含めたエクステリア全般の工事に加え、街づくりの一環として景観に関連したプロデュース・デザイン・監修といった方面にいたるまで幅広い事業を展開しています。

当社の強みは徹底した現場主義と、デザインを美しく再現する施工の技術力です。これまで数々のコンペティションにおいて受賞の実績があり、手掛けた物件がさまざまな雑誌に掲載されるなど、そのデザイン力と施工力に高い評価を得ています。また九州内に7カ所の広大な樹木生産地を保有しており、さまざまな種類・規格の樹木を育てながら、常時高品質で安定した価格の庭木を供給できる体制を整えています。こうして一本一本大切に育ててきた木々を使い、お客さまのイメージに沿ったお庭や緑の空間をつくり出しています。

社員には、従業員として基本となるマナーや樹木等に関する基礎知識の習得はもちろん、一つとして同じものはない現場に対応するためにも、時には型にはまらない自由な発想も必要だと話しています。実務においては、デザイン面は私が、施工工程等については現場の責任者である職長や作業担当者が、それぞれ指導を行っています。初心者でも現場を担当しながら経験を重ねることによって、各自ステップアップを図ってほしいと願っています。

今後は、若手の感性とベテランの経験値という双方のメリットをより効果的に組み合わせ、時代のニーズに的確に対応できるような事業展開を目指していきます。またコンペティションに引き続きチャレンジしていくことによりさらなるデザインや技術力の向上に努め、造園業界において常にトレンドを発信する企業でありたいと考えています。



小さな森のつくり方

有限会社 田主丸緑地建設

グリーンクリエイター (取締役 専務)

こにし のりあき
小西 範揚さん



インタビュー動画は
コチラ!



職人時代の経験を生かし
お客さまへ提案します

工事部 営業
とどろき まさかず
轟 正一さん
(40歳・入社7年目)



おいしい食事やお酒が
楽しめるお店が
たくさんあります。

感性を磨いて造園デザインの トップランナーへ

■仕事の内容を教えてください

庭造りを希望されるお客さまを貫して担当し、打ち合わせ、土地調査、庭の設計、工事の現場監督、引き渡しまでを行っています。庭造りのプランは、デザイナーと共同で作ります。まず私がお客さまの要望に沿ってアイデアを練り、大まかなデザイン案を作成。次にデザイナーが詳細な図面へ落とし込み、これをもとに私が見積書を作成します。

前職も造園業で10年ほどの経験があり、一級造園技能士や施工管理技士、エクステリアプランナーなどの資格を持っています。職人としての現場経験を生かして、的確な施工ができるように、若手職人へ素材の知識を教えるなど、アドバイスもしています。

■仕事をする上で心掛けていることは何ですか?

プランを提案する際は、お客さまが希望する庭が実現できるよう、お客さまの好みや生活スタイル、コストや安全面に配慮するなど柔軟な対応が必要です。また将来の維持管理のことも考慮します。それらの条件を満たした上で、庭が魅力的な空間に仕上がるよう何度もデザインを検討します。

■将来の目標を教えてください

デザイン力を高めてエクステリアデザインの指名をいただけるようになることです。目標とする上司は緻密な計算と発想力で、他に類を見ない個性的なデザイン力を持ったクリエイターとして活躍しており、手本にしています。また当社は、各担当者の手掛けた物件がコンペティションで数々の賞を受賞しています。同僚が良い意味でのライバルとなっており、いつも刺激を受けています。

目標を実現するために日々、造園業界だけでなく幅広い分野の最新情報に触れ、デザイン感覚や発想力を磨いています。今後は私なりのデザイン技術と世界観を確立し、それをお客さまの希望と融合させ、お客さまに満足していただける庭造りに生かしていきたいです。

※フォールポイント：庭の中で視線がもともと集まる見せ場



轟さんがデザインしコンペティションで受賞した作品



お客さまの多様な好みに対応できるように、多くの情報に目を通します



実際の施工例を見ながらお客さまへプランを提案



現場監督として、職人と共にプランに沿った庭の完成を目指します

こんな職場です!!

子育て応援宣言

- 社内でのチラシ配付等により、育児休業制度の周知、取得の促進に努めます。
- 育児休業中の代替要員を確保します。
- 保育所送迎、通院等家族のための半日単位、時間単位の休暇を認めます。



新築した福津オフィスは、内装のデザインや工事を全社で取り組み完成!



「ランチ部」で食事。地元のおいしいお店を探すのも楽しみ!

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best3

1位

四季折々の美しい風景

本社がある田主丸町は緑豊かな景色だけでなく、果物や野菜などの自然の恵みも堪能できます。

2位

スキルアップし成長できる!

現場で経験を磨きながら、各自に必要な資格を段階的に取得していきます。

3位

アットホームな職場

20~60代の幅広い年齢層が活躍。介護のために在宅勤務をしている社員もいます。年数回の社内レクリエーションを通して親睦を深めます。

1日の仕事の流れ

8:00 出社。現場へ出発。

8:30 お客さまへ挨拶後、作業開始。打ち合わせ通りに工事を進めています。

12:00 昼休み。食事の後は、しばしみんで歓談。

16:00 作業終了。現場を片付けて会社に戻ります。

17:00 日報を記入し、翌日の準備をして退社。



現場に運ぶ木を営業と相談し、トラックで運びます



職人の指示のもと丁寧に植樹していきます



当日の作業内容や掘削した土の量などを日報に記録します



道具の不具合がないよう、手入れは怠りません

トラックや制服には当社のオリジナルブランドロゴがデザインされています

入社へのきっかけは?

当社に入社する以前はまったく異なる業種で7年ほど営業をしていました。縁あって造園業のお客さまの作業を手伝う機会があり、目の前で素敵な



工事部 津留崎 隆さん (33歳・入社2年目)

どんなお仕事をしていますか? 庭造りの工事を担当しています

庭が少しずつ形作られていく様子を身をもって体験しました。これをきっかけに庭造りに興味を持ち、転職を決意しました。未経験の分野でしたが、造園への熱意をアピールして採用されました。

仕事の内容を教えてください

現場における施工を担当しています。機械を使い、土の掘削・運搬や構造物の基礎となる整地、樹木の植え付けなどを行っています。働き出した当初は、使用する工具や機械を一つ一つ覚えることから始め、今はベテランの職人さんの傍らでその使い方や作業工程を学んでいます。機械によっては免許が必要なので、講習を受け移動式クレーンの運転資格を取得しました。また植栽は外構全体の雰囲気を左右する大事な要素です。現場では実際に使用する樹木の大きさや枝ぶりなどを十分に確認した上で、植え込む配置を決めます。玄関までの人の流れや建物の中からの見え方など、いろんな側面から全体のバランスをとるように努めています。

心掛けていることは?

安全第一、作業中の事故防止を強く意識しています。水道・ガス・下水などの埋設管については地中のことでもあり、現場での掘削の際は特に神経を使い慎重に作業を進めます。またトラックや重機の運転などは歩間違えば大ケガにつながることもあるため、常に周囲に目を配りながら、それぞれの現場に応じた最適な工程管理に努めています。

最後にお客さま立会いのもと完成した現場をご確認いただき引渡しとなります。その際のお客さまの笑顔と喜びの声が一番の励みになっています。

将来の目標は?

早く一人前の職人になることです。私はまだ入社2年目なので、とにかく今は現場経験を重ねながら、ベテランの職人さんたちの熟練の技を日々学んでいるところです。覚えなければいけないことは多く、毎日が反省と前進の繰り返しですが、仕事が形に残る喜びはとても大きくやりがいのある仕事だと思っています。

我が社のプロフェッショナル

充実した教育制度!

時代をリードするデザイン力が養えるように、感性を磨ける環境があります。工事に必要な技術や知識は熟練の職人が一から教え、敷地内に機械の操作を練習できる場所もあるので未経験でも成長できます。

誠心誠意、まごころがモットーです

笑顔でコミュニケーションを大事にしています

自然の中で一緒にのびのび働きましょう

樹木を育てています。お客さまのために一緒に庭造りをしましょう!

元気が一番! 電話でも笑顔



社長の愛猫「さくら」は会社の人気者!

工事部 久保 拓也さん (入社3年目) 営業

工事部 江崎 尚子さん (入社1年目) デザイナー(図面作成)

代表取締役 小西 金治さん

工事部 山本 麻美さん (入社9年目) デザイナー(図面作成)

事務 柿添 ひとみさん (入社3年目) 一般事務

会社概要

会社称号/有限会社 田主丸緑地建設
代表者/小西 金治
設立/1955(昭和30)年
資本金/300万円
所在地/＜本社オフィス＞久留米市田主丸町常盤467
＜福津オフィス＞福津市日蔭野6丁目32-1
主な事業内容/造園工事(企画・設計・施工・管理)・ガーデニング・外構植栽工事・屋上緑化・マンション外構植栽工事・公共緑化事業・樹木卸販売・樹木生産
社員/27人(男性19人 女性8人)
TEL/0943-72-4600 FAX/0943-72-2863
HP/http://www.tanushimaru.co.jp



採用情報

募集職種/①エクステリア設計・営業 ②造園工 ③農場生産管理
業務内容/①ガーデニング及び外構工事の設計、営業(エクステリア関連) ②個人邸、マンションなどの植栽 ③当社管理の農場で、植木などの管理業務全般(剪定・消毒・掘り取り)、商品管理、出荷準備など
初任給/①②③187,500円~200,000円
勤務地/本社、または福津オフィス
勤務時間/8:00~17:00 勤務内容により異なります(残業:月平均20時間程度)
募集方法/ハローワークまたは電話にて受け付け
採用実績/2014年新卒3人 2015年中途2人 2016年中途3人
採用実績校/久留米大学、西日本短期大学、東京農業大学、南九州大学、筑水高等学校、浮羽工業高等学校など ※学歴は問いません
採用スケジュール/随時受付

会社×モ

「小さな森のつくり方」を見てみよう!

九州7カ所にある生産地で育てた木々を使い、お客さまの庭造り「小さな森造り」をしています





味・接客・チームワークで日本一を目指す
焼肉のプロフェッショナル集団



大昌園自慢のクリスマスケーキ

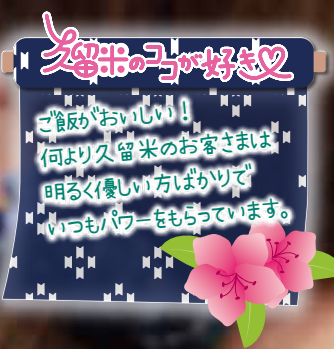
大昌園 上津店



上津店のシンボル
幸運のカエル

海鮮チゲなど韓国料理も充実

本店ホール担当 主任
おもてなしコンシェルジュ
たか いし あ み
高石 有美さん
(27歳・入社4年目)



お米のことが好き♡

ご来店「おいしい！」
何よりお米のお客さまは
明るく楽しい方ばかりで
いつもパワーをもらっています。

向上心を持って
楽しく働いています！



最高の味とおもてなしで 幸せなひとときを提供

育ててくださった地域の皆さまへ
心を込めたサービスで恩返しを

当社は、父が始めた家族経営の小さな焼肉食堂から出発し、1998（平成10）年に法人化しました。現在は県外を含め5店舗の焼肉・韓国料理専門店を運営しています。またデパートなどで販売している惣菜やアイスクリームの製造を行っています。

私たちは味と空間をコーディネートする「おもてなしのプロフェッショナル集団」です。食材は確かな目利き技術を持つ職人が厳選。調理はそれぞれの食材の美味しさを最大限に引き出すタイミング・方法で行います。例えば、精肉は鮮度が命ですので、管理を徹底し、一枚一枚丁寧に手切りしています。この伝統の手切り技術や高品質のお食事を提供したいという思いを、自社独自の人材育成研修「精肉塾」や「韓国料理塾」で若い社員に継承しています。

また当社の接客には「マニュアルが存在しません。なぜなら各スタッフが「もっとお客さまに喜んでいただきたい」と考え、自ら提案・実行し、試行錯誤しながら、より良いサービスを提供することが大切だと考えるからです。お客さまの満足度を追求し、接客、店舗作りのクオリティ向上に取り組みスタッフの意識の高さは当社の強みです。

当社では地域貢献として、市内福祉施設の利用者やご家族、施設スタッフの皆さんを店舗にお招きし、食事を楽しんでいただく活動を行っています。この焼肉ボランティアは20年以上継続しており、ご招待者数は延べ4千人にのぼります。また、キッズ・サッカー選手権「大昌園カップ」を開催し、スポーツを通して子どもたちの健やかな成長のお手伝いをしています。

これからは焼肉料理という食文化を通して幸せの光景を創り続け、地域の皆さまから無くてはならないと言っていただけのような飲食店を目指します。自立した考えと情熱を持った人材を求めています。

厨房の仕事も経験し接客の質を高めたい

■入社のきっかけは？

転職を機に地元久留米で働きたいと思い、高校時代にアルバイトをしていた当社に再びアルバイトスタッフとして入りました。個人の人柄を生かした独自の接客方針に仕事の面白さとやりがいを実感し、正社員としての入社を希望しました。

■仕事の内容を教えてください

店舗のホール責任者として、後輩やアルバイトスタッフを育成しながら接客をしています。また店舗で使用する焼肉のたれやキムチ、飲料の在庫を管理し、社内外へ発注する業務を行っています。

ホールの責任者になった当初、お客さま対応に必死で気持ちの余裕がなく、後輩スタッフに対して思うように接することができなと悩んでいました。このとき、上司が声を掛けてくれ、「きみの対応の仕方は間違っていない」と認めてくれると同時に「もっとこうすればいいよ」と助言をくれました。その言葉は、迷いながら仕事をしていた私に自信と勇気を与えてくれました。その後、経験を重ね、乗り越えることができました。

■仕事をする上で心掛けていることは何ですか？

お客さまごとに求められるサービスが異なります。小さなお子さま連れのご家族であれば、お子さま用の椅子を用意し配膳に配慮するなど、先回りして考え、喜んでいただけるよう心掛けています。お客さまに「幸せな時間をありがとう」と言っていたいたときは、こんなに幸せな仕事はないな、とうれしく思いました。

■将来の目標を教えてください

お客さまと一緒に働くスタッフにとって、より快適な空間をつくるのが目標です。社内のことをさらに把握するために、接客とは異なる厨房の仕事にも挑戦したいと考えています。その経験を後輩に伝え、一緒に最高の店づくりをしていきたいです。



大昌園
有限会社 丸昌 焼肉の大昌園

代表取締役 密城 英成さん



インタビュー動画は
コチラ！



各店舗の商品の在庫を電話で確認し、
まとめて発注します



開発中の商品のラベルデザインをス
タッフに見てもらい、意見を集めます



お子さま連れのお客さまには、あらかじめ
子ども用のイスや食器を準備してお
きます

こんな職場です!!

子育て応援宣言

- 保育園・幼稚園・学校行事等に参加することを奨励し、そのための休暇や早退について柔軟に対応します。
- 社内報への掲載、社内研修の実施により育児休業制度の周知・取得の促進に努めます。
- 出産・育児でいったん退職した社員を再雇用する制度を導入します。
- 子育て中の社員の勤務時間に配慮するなど、支えあう環境を作ります。
- 子供の急な病気等による早退や休み等に柔軟に対応します。



ワインの勉強会。試飲して料理に合うワインを選びます



2年に1回の社員旅行で絆が深まります!



社員に聞く!!

我が社の魅力Best3

1位

味へのこだわり

キムチは白菜の葉1枚1枚に手で調味料を塗り込んで作ります。また秘伝のたれ、オリジナル醤油、素材を生かした調理法などこだわり満載。おいしさへの探求が自慢の味を生み出しています!

2位

独自の資格! おもてなしコンシェルジュ

おもてなしのプロと認定された社員だけが持つ資格です。取得を目指し、やりがいを持って成長できる環境があります。

3位

社員寮があり県外からの就職も安心

社員寮で、新人から中堅社員まで共に生活しています。みんなで一室に集まって語り明かすことも。

我が社のプロフェッショナル

充実した教育制度!

素材のカット技術を学ぶ「精肉塾」、歴史やメニューを学ぶ「韓国料理塾」、様々な年代のお客さまを想定した接客ロールプレイングやワイン勉強会があります。また精肉業者の工場見学やサービスアップが可能な研修を用意しています。

やりがいのある仕事が一番!

まず笑顔! 店舗全体のパフォーマンスを意識しています。

家庭と同じように愛を込めて作っています。

お客さまの記憶に残る従業員になる!

デザート見た目も味もより良くなり!

お客さまを第一に考え、最高のおもてなしを意識

お客さま目線でのデザート作りを心掛けています

セントラルキッチン 主任
古賀 孝義さん
(入社14年目)
たれ・キムチ・ナムル・スープなどの製造

小郡津古店 店長
梶原 雄一さん
(入社14年目)

本店
柿崎 雅美さん
(入社2年目)
ホール・キッチン

文化街店 主任
住屋 誠さん
(入社11年目)
ホール・キッチン

デザート部門
片桐 瑠花さん
(入社2年目)
アイスクリーム・ケーキなどデザート製造

1日の仕事の流れ

13:30

出社。肉・野菜の仕込み。一切入魂!



16:30

食材をチェックしてお客さまをお迎えする準備。



17:00

お客さまのペースに合わせて調理全体のタイミングを意識。



21:00

交代で食事休憩。まかない作りは一番の勉強!



23:30

明日の食材の発注。ピカピカに片付けをして退社。

※変形労働時間制を導入し、シフト制で業務を行っています



デリケートな精肉は受注後に手切り



注文伝票を見て、大きな声で調理スタッフに指示



味付けは経験を積んだ社員だけに任せられる作業



伝統の味を守るため、料理の味見は鉄則!

社員寮に住んでいます。広くて快適です!



入社へのきっかけは?

高校で食品について学び、飲食業に就きたいと考えていました。学校に求人に来ていた当社の「味・接客・衛生管理・チームワークが日本一の店でありたい」という言葉に魅力を感じ、入社を希望しました。



キッチンで食材のカットと味付けをしています!

文化街店 キッチン
つかもと たくみ
塚本 匠さん
(22歳・入社4年目)

どんなお仕事をしていますか?

仕事の内容は?

一言で表すと、キッチンの司令塔です。注文伝票からお客さまの人数、食事内容を頭に入れ、お食事の進行に合わせて料理を提供するタイミングをコントロールします。たくさんのおオーダーを最高のタイミングで提供するために、調理時間を逆算しながら調理スタッフに指示を出します。並行して注文ごとに味付けと味見を行うため、頭と手元をフル回転。集中力が欠かせません。ラストオーダーまでスムーズにお食事を提供できると達成感が得られ、やりがいを感じます。

味付けでは、素材によって、だしの出方が違うので、調味料を微調整する技術が求められます。シンプルな料理ほど味付けが難しいですが、具材のバランス、見た目の色合い、盛り付けなど全体のクオリティも意識して調理します。

最初は料理長から付きっきりで、作業の指示出しと味付けの指導を受け、経験を積みました。今では、一人で任されています。

仕事の面白いところは?

季節限定メニューの開発など、お客さま

今後の目標は何ですか?

大型店舗の料理長になることが目標です。社内には20代で料理長に就任した先輩がいます。先輩の姿からスタッフへの指示の出し方やタイミング、動きなどを学ぶとともに、大勢のスタッフを束ねられるような指導力を身に付けたいです。プライベートでも外食業界の情報収集を行い、常に自分を磨くことを意識しています。そして人としても成長することで近い将来、目標を達成したいと思っています。

を笑顔にする料理作りができることです。メニューは先輩と相談しながら試作を重ねて作り上げます。試作は、時には社員に作るまかない料理で行います。先輩からのアドバイスを反映し、さらに美味しくなるよう一品に思いを込めます。

また日頃のまかない料理作りでは、和食やイタリアンなど他のジャンルの料理に挑戦し、調理技術と感性を磨いています。スタッフの感想を直接聞けるので、褒めてもらえるとうれしいですし、スキルアップを実感できます。

会社概要

会社称号/有限会社丸昌 焼肉の大昌園
代表者/密城 英成
設立/1969(昭和44)年
資本金/3,000万円
所在地/福岡県久留米市六ツ門町14-13
主な事業内容/飲食業(焼肉・韓国料理・惣菜・デザート)、温浴施設運営
従業員/280人(男性135人 女性145人)
TEL/0942-34-8900 FAX/0942-34-8915
HP/http://www.taishoen.jp



採用情報

募集職種/レストラン店舗運営スタッフ
業務内容/接客、調理などの店舗業務
初任給/200,000円~(高校新卒 190,000円~)
勤務地/久留米市内3店舗(本店・文化街店・上津店)、小郡市(小郡津古店)、佐賀市(佐賀兵庫店)
勤務時間/10:00~24:00 シフト交代制
募集方法/電話、ハローワーク
採用実績/2014年度新卒1人 中途5人
2015年度新卒3人 中途5人
2016年度新卒4人 中途4人
採用実績校/九州工業大学、九州産業大学、三井中央高等学校、祐誠高等学校、誠修高等学校、柳川高等学校など

会社メモ

丸昌の幅広いおもてなしサービス

平山温泉 家族風呂 湯の川

とろ〜り美肌湯が特徴の貸切湯専門の温泉施設。社員の福利厚生も兼ねています。

焼肉の大昌園

幸せでお腹も心も満たされます

九州産和牛や自家製のたれ、韓国料理からデザートに至るまで全て手作りで心を込めて提供しています。

ちっこお菓子工房 ピミル・オルペミ

※ピミルは韓国語で「秘密」。オルペミは幸福の使者と言われる「ふくろう」を意味します。召し上がった方が笑顔に、幸せになるよう、思いを込めています。

セントラルキッチン

3つの部署(たれ、精肉、惣菜)で新鮮食材を加工、調理。

甘い幸せをお届け

手作り食材をお届け

オーダーケーキは各店舗にて予約販売



スニーカー発祥の地 久留米で ひたむきに、歩み続ける老舗シューズメーカー



足型測定器

子ども靴専門店の
ゲンキ・キッズ

メイド イン クルメ MADE IN KURUME の靴を世界へ発信

履物を通してすべての人の
「笑顔」と「しあわせ」のために

当社は1873(明治6)年の創業以来、日本のスニーカーの原点というべき地下足袋(ゴム底足袋)の生産を契機にゴム産業のまちとして栄えた久留米で、履物を作り続けてきました。現在、ベビーシューズからウォーキングシューズまで幅広い世代的靴を製造・販売しており、「すべての人の笑顔と「しあわせ」のために」という経営理念のもと、靴作りを通して、お客さまの人生を快適にサポートすることをめざしています。例えば、業界で初めて靴に「製品保証」を設けました。購入後6カ月以内に初期不良が原因となる不具合が生じた場合、迅速に交換・修理に応じています。この際の事例やご意見を蓄積し、再発防止や新しい製品開発につなげています。

またお客さまとの接点拡大のため、子ども靴販売店「ゲンキ・キッズ」・シア向けの専門店「ウォーキングフォーエバー」を展開し、独自の足型計測器を使用した最適な靴選定の提案や情報発信を行っています。世界へ「ムーンスター」を広げていくため、海外展開にも力を入れており、2016(平成28)年にはアメリカに現地法人を設立しました。海外に向けての販売戦略の鍵となるのが、久留米工場が存在です。履物製品の国内市場は大半が輸入品となっている現状ですが、当社は国産の工場を維持しています。「日本のスニーカー発祥の地久留米」の自社工場で生み出される靴には長い歴史の中で培ってきた技術と経験が息づいており、誇りを込めて「MADE IN KURUME」を表記しています。

現在「育児フレックスタイト制度」の新設や「両立支援相談担当者」の配置など、仕事と子育て等との両立支援制度を充実させ、「やさしく働きやすい会社」へ向けて全社で取り組んでいます。

さらなる事業展開のために、積極性・行動力を持つ人材、グローバルに活躍しようという気持ちのあるフレッシュな力を求めています。

※足型計測器：足のサイズに合った靴やインソールを使用し、いただくため、足の長さや幅などを計測する道具



株式会社 ムーンスター

代表取締役社長 猪山 渡 さん



インタビュー動画は
コチラ!

素材の安全性を
評価しています

技術開発部 技術開発課
品質評価試験グループ
まつだ さやか
松田 沙野香さん
(27歳・入社4年目)

久留米のことが好き♡

1. 人が優しい
2. 交通の便が良い
3. 食べ物(特に火焼き鳥)がおいしい

■ やりがいはどのようなところに感じますか？
検査の合否結果次第では靴のデザイン自体が変更され、売り出す商品が変わってしまうため、商品設計に大きく関わる重要なポジションであり、やりがいのある仕事です。またお客さまの安心・安全のための試験なので、責任を感じながら仕事をしています。合格ラインに達するかどうかの判断が難しいなど、不安なときにはグループ内の先輩や同僚に相談します。また合否結果は今後の判定に生かすため、グループ内で共有しています。必ず誰かが見ていてくれて、困ったときには助けてくれる温かい職場です。

■ 今後の目標は何ですか？

部署を異動して間もないので、件数を多くこなし、あらゆる場面に対応できるように知識と経験を積んでいきたいと思っています。また視野を広く持ち、他部署の視点でも考えるよう意識しています。将来、人間的にも成長して、この人に聞けば何でも分かると言ってもらえるような材料に関するプロフェッショナルを目指しています。

■ 仕事の内容を教えてください

靴の新商品開発の過程で、靴に使用したい材料が製品化できるかどうかを判断する仕事です。まずデザイナーが使用を希望する材料は、さまざまな検査に通されます。布であれば色落ちの度合いや強度、ゴムであれば弾力性などを機械で測定します。その検査データをもとに、私が当社独自の物性基準に基づき合否判定を行い、結果を記録します。デザイナーに合否結果を伝える際には、裏を補強すれば使用可能といった改善案を添え、対応策の提案を行います。

材料評価スキルを極め、
頼られる専門職として活躍したい

■ 入社のきっかけを教えてください

当社の会社説明会に参加した際、化学系の技術職は大学院卒の応募条件が多いなか、大学卒・大学院卒にこだわらず、人を見て採用の可否を判断する点に興味を持ちました。また地元志向の私は、地元福岡で生産を行っている点に魅力を感じるとともに、会社見学の際に多くの女性が働いているのを見て、出産・育児を経て働き続けられる会社なのではないかと、入社を希望しました。



カラーパリエーションごとに
生地の色落ち具合を確認



検査結果をもとに、素材の使用可否を
資料にまとめます



商品を見ながら、グループ内で検査結果の共有を行います



同期にも先輩にも相談しやすく、アットホームな社風です

こんな職場です!!



初荷を送る会
毎年、年始の初荷を久留米本社の
全社員で見送ります



水の祭典。職種も年代も関係なく
社員一同で参加!

社員に聞く!!

我が社の魅力 Best3

1位

140年以上に渡る伝統と誇り!

創業時のものづくり精神「御詔向御好次第」と1足1足に精魂をかたむける「精品主義」で、お客さまに安心の靴をお届け。多くの人に愛されているな、と思える瞬間がたくさん!



2位

資格取得に応じた評価

入社後に勉強して資格を取った社員には報奨金が渡されます。スキルアップのモチベーションにも!

3位

一般開放の食堂

会社の敷地内に食堂があり、休み時間には多くの社員や地域の人が集まります。当社自慢の憩いの場です。

我が社のプロフェッショナル

ユース企画課 課長
ひらた よしのり
平田 義典さん
(入社33年目)
ユース向け商品の企画開発

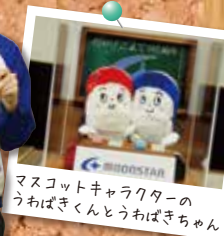
ものづくりを
楽しもう!

こども・ジュニア企画課
すずき だいすけ
鈴木 大介さん
(入社4年目)
子ども向けシューズのデザイン

充実した教育制度!

新入社員研修では、約2カ月かけて社内の各部門の業務を実践的に学びます。靴作りのノウハウを学ぶシューズマスターコースなど、配属部門に関わらず様々な研修を実施。配属後も知識を深める機会がたくさんあります。

モットーは
「困難も楽しむ」!



マスコットキャラクターの
うおばきくんとうおばきちゃん

生産技術課
工作グループ
の だ けんや
野田 賢弥さん
(入社5年目)
製靴設備の
生産技術業務

仕事はオン・オフの
切り替えが大切です

海外調達課
さから はるな
相良 春菜さん
(入社4年目)
貿易業務

第一製造課 加工グループ
掛長
いしはし まつこ
石橋 悦子さん
(入社32年目)
久留米工場の製造管理

1日の仕事の流れ

9:00

出社後メールチェック。
出荷明細を作成します。



営業先の言語でメールを
打ちます。時差もあり、
スピードが求められます

11:00

台湾向けの特注品につ
いて、台湾市況報告を
含め、企画・デザイン部
門と意見交換。

12:00

先輩や同期と昼食。
他部署の仕事の近況を
聞くなどします。



貿易業務担当者に納期の
確認、調整を依頼します

15:00

海外調達部門と納期
交渉。迅速に商品を台
湾へ輸出します。



人気商品を生み出すため、
デザイナーと協議

18:00

終業。その後自主的に
社内英会話・中国語教
室に参加。



ネイティブ講師の指導で
ビジネス会話と日常会話
を勉強



入社のきっかけは?

高校時代にアメリカのモデスト市へ久留米市親
善大使として赴き、日米文化交流をしたことが大
きなきっかけで、得意な語学を生かせる職種に就
きたいと思っていました。大好きな久留米から世



台湾を中心とした
海外営業を
担当しています!

アジア推進室 海外営業
まつむら たくや
松村 拓也さん
(26歳・入社4年目)

どんなお仕事をしていますか?

界にMADE IN KURUMEの
靴を発信する当社で、自分の力を生か
したいと思い、入社しました。

仕事の内容を教えてください

台湾向けの販売輸出業務・営業活動
を主に担当しています。年に4回ほど
現地へ出張し、代理店と協力しながら
商談会への参加、市場調査、現地ニーズ
に合う商品企画・販促提案を行います。
日本と海外では気候・文化が異なる
ことから、トレンドや売れ筋商品が異
なり。それらを把握できて初めて、
現地ニーズに対応した商品を提案
できるため、現地代理店とは毎日情報
をやり取りし、最新の現地情報をつか
みます。併せて、私からも日本の動向
を伝え情報共有します。時にはテレビ
会議を行い、お客さま目線で迅速な問
題解決に向けて取り組みます。そして
商標登録・品質保証・商品開発など、現
地で得た情報や課題を素早く社内
他部署につなぎ、広く認識を合わせ、

将来の目標は?

入社当初から希望していたアメリカ
の駐在担当になることです。この目標に
向かって語学学習を続けています。
当社の靴を履いた人を海外で見
ると、国内とはまた一味違う喜びを味わ
うことができます。丹精込めたMADE
IN KURUMEの靴をより多くの
人に知ってもらうためにも、一歩大きく
前進できるように学び続けます。

※販促：販売促進。販売を促して売上向上、
利益増大に貢献するために必要な業務。

会社メモ

ヴァルカナイズ製法って何?

生ゴムに硫黄を混ぜ、熱と圧力を加える事で硬化
する化学反応を利用したスニーカーの製法です。
しなやかで軽く、スニーカー本体と底が剥がれ
にくいメリットがあります。

つりこみ

靴型に
アッパーと
中敷きを
被せて成形。

ゴム貼り・底付け

つま先や側面のテープや
本底を接着剤で貼る。
圧着機で本底を固定し、靴
底を止めるテープを貼る。

縫製(アッパーづくり)

布をパーツごとに機械で裁断し、
ミシンで立体的に縫い合わせて
靴の甲部分(アッパー)を作る。

加硫

専用の釜に靴をセット
し、圧力と熱(110~
130℃)を1時間加える。

ゴムの製造

天然ゴムと合成ゴムを、ロー
ラーで練り合わせ、硫黄を加え
る。均一の厚さに伸ばし、本底な
ど各パーツを作る。

検査・梱包

一足ずつ検査し、靴紐
をつけて箱に詰める。

完成☆

会社概要

会社称号/株式会社ムーンスター

代表者/猪山 渡

創業/1873(明治6)年

設立/1931(昭和6)年

資本金/13億円

所在地/久留米市白山町60

主な事業内容/子供靴、スニーカー、紳士靴、

婦人靴の製造・販売

社員/718人(男性555人 女性163人)

TEL/0942-30-1109 FAX/0942-30-1194

HP/http://www.moonstar.co.jp



採用情報

募集職種/①事務系総合職②技術系総合職③デザイナー職

業務内容/①代理店への営業、シューズ製品のマーケティングなど

②シューズ製品に関する技術開発、生産管理など

③子ども靴、ユース製品、紳士靴などの企画・デザイン・販促

勤務地/久留米本社、東京本社、全国の支店(7支店)

勤務時間/8時~17時、9時~18時のいずれか(フレックスタイム導入の部署あり)

募集方法/リクナビを通じて募集

採用実績/2014年新卒24人 2015年新卒28人 2016年新卒15人

採用実績校/久留米大学、福岡大学、九州産業大学、佐賀大学、熊本大学、

北九州市立大学、武蔵野美術大学など

採用スケジュール/経団連の採用スケジュールに則って採用活動を行っています

▶ 年次有給休暇（労働基準法第39条）

付与の要件：**半年以上継続して働き、全労働日の8割以上の出勤があること**

※休養のためでもレジャーのためでも、**利用目的は問われることなく取得できます**。ただし、会社の正常な運営を妨げる場合、会社は別の日に休暇を変更させることができます。

■ 年休付与日数一覧表

勤続年数	6か月	1年6か月	2年6か月	3年6か月	4年6か月	5年6か月	6年6か月以上
付与日数	10日	11日	12日	14日	16日	18日	20日

※アルバイト（パートタイム労働者）でも、

① 6か月の継続勤務

② 全労働日の8割以上の出勤

③ 週5日以上勤務または週の労働時間が30時間以上

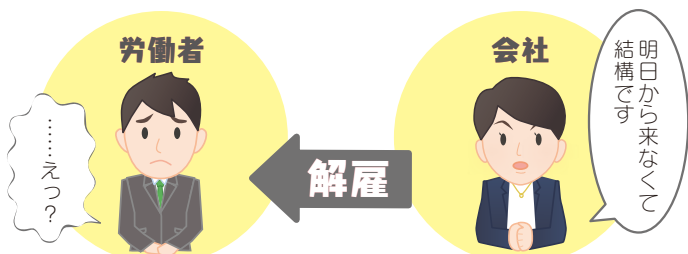
という3つの要件を満たせば正社員（左の表）と同じ日数が付与されます。

週4日以下の勤務かつ週の労働時間が30時間未満の場合でも、所定の労働日数に応じて有給休暇が付与されます。

仕事を辞めさせられるとき、辞めるとき

解雇

解雇とは、会社が一方的に労働者を辞めさせることです。
社会の常識にかなった納得できる理由のない解雇は無効です。



※たとえ解雇が有効であっても、**解雇を行う場合、30日以上前の予告か、30日分以上の平均賃金を支払う必要があります。**

退職

期間に定めのない労働契約の場合、自己都合などで退職する際は、少なくとも**2週間前までに退職の申し出**をすれば、法律上はいつでも辞めることができます。

■ 解雇が禁止されている主な場合

労働基準法

- ・仕事が原因のケガや病気による療養期間とその後30日間の解雇
- ・産前産後の休業期間とその後の30日間の解雇
- ・労働基準監督官に申告したことを理由とする解雇

労働組合法

- ・労働組合の組合員であることなどを理由とする解雇

男女雇用機会均等法

- ・労働者の性別を理由とする解雇
- ・女性労働者が結婚・妊娠・出産・産前産後休業したことなどを理由とする解雇

育児・介護休業法

- ・労働者が育児・介護休業を申し出たこと、または育児・介護休業したことを理由とする解雇

困ったら… 労働相談機関へ

▶ 労働相談

残業代が支払われない、休みが取れない、いじめにあった、解雇されたなど、**会社との間でトラブルが発生したときは支援機関に相談しましょう。**

◎ 久留米総合労働相談コーナー

〒830-0037
久留米市諏訪野町2401
(久留米労働基準監督署内)
TEL 0942-33-7251
FAX 0942-33-7254

◎ 福岡県筑後労働者支援事務所

〒839-0861
久留米市合川町1642番地の1
久留米総合庁舎 1階
労働相談担当
TEL 0942-30-1034
FAX 0942-30-1025

◎ 労働組合

労働組合とは、労働者が団結し、自主的・民主的に運営する団体です。雇い主と実質的に対等な立場に立ち、労働条件などについて雇い主と交渉を行います。困った時は、その状況に応じて職場の労働組合に相談するのもよいでしょう。



知っておきたい 労働法の基礎知識



みなさんがやりがいを持ち安心して働くことができるように、労働基準法、男女雇用機会均等法などの法律があります。これらの法律を総称して「労働法」と言います。働き始める前やアルバイトをするときには、働くルールである労働法を知っておくことが大切です。

働き始める前に知っておきたいこと

働く人と雇う側（会社）との間で、働く際の条件（賃金や労働時間など）について、お互いが納得した上で、「働きます」「雇います」と交わす約束を「**労働契約**」といいます。

働く前（労働契約を結ぶ前）に、自分が働く場合の条件をきちんと確認しよう！

- ✓ いつからいつまで働くのか（雇用期間） ※期間の定めがない場合もあります。
- ✓ 雇用期間が決まっている場合は更新の有無。更新有りの場合はその基準
- ✓ どこでどんな仕事をするのか（勤務地や業務内容について）
- ✓ 勤務時間や休憩時間、休日など
- ✓ 賃金はどのように支払われるのか（賃金の決定、計算と支払い方法、締切日と支払い時期）
- ✓ 辞めるときの決まり（退職や解雇）

CHECK!

就業規則とは

賃金、労働時間、職場の規律などについて、労働者の意見を聞いた上で会社が定めるルールです。内容が合理的であり、労働者に周知されていれば、労働者はそれに従う義務があります。

働くときのルール

▶ 賃金

働く人の生活を守るために、会社が支払わなければならない賃金の最低額が「**最低賃金**」として法律で決められています。毎年、都道府県・仕事内容ごとに決められます。

▶ 労働時間（法定労働時間）

（労働基準法第32条）（休憩時間を除く）

◎ 1日の労働時間 = **8時間以内**

◎ 1週間の労働時間 = **40時間以内**

（特例措置対象事業場は週44時間以内）

変形労働時間

1週間あたりの平均労働時間が法定労働時間内であれば、1日8時間を超えて働かせることを認める制度。

※一定の要件があります。

法定労働時間

※会社がこの時間を超えて労働させる場合には、労働基準法第36条の規定に基づく「36協定」という労使協定を結び、「割増賃金」を支払う必要があります。

▶ 休憩時間（労働基準法第34条）

1日の労働時間が

◎ 6時間を超える場合 = **45分以上の休憩時間**

◎ 8時間を超える場合 = **60分以上の休憩時間**

を与えなければならないことになっています。

▶ 休日（労働基準法第35条）

休日は**毎週少なくとも1回あるいは4週間を通じて4日以上与えなくてはならないことになっています**。これを法定休日といい、法定休日に働いたときは**割増賃金**が発生します。

▶ 割増賃金

会社は法定労働時間を超えた労働には、**割増賃金を支払う義務**があります。

① 法定労働時間を超えて働く場合（時間外労働）	25% 以上の割増賃金
② 法定休日に働く場合（休日労働）	35% 以上の割増賃金
③ 午後10時～午前5時の間に働く場合（深夜労働）	25% 以上の割増賃金
④ 時間外労働＋深夜労働	50% 以上の割増賃金
⑤ 1か月60時間を超える時間外労働	50% 以上の割増賃金 （ただし、中小企業については、当分の間適用が猶予されています。）

求人票や求人広告の条件を確認しよう！

正社員（営業事務）募集

職 種／営業、事務（未経験可）
給 与／月15万円～18万円 株式会社 ○○商事
資 格／要普通自動車免許 まずはお気軽にお電話ください。
時 間／9:00～17:30（休憩60分） **TEL 00-0000**
休 日／土曜、日曜、祝日、年末年始 〒000-0000
待 遇／交通費支給（上限有）、福岡県久留米市○○
各種保険有 問い合わせ先…（担当○○）



洋菓子の製造販売、レストランの運営

有限会社 銀のすぽーン

〒830-0037 久留米市諏訪野町 2721

TEL: 0942-35-0092 FAX: 0942-35-8707

URL: <http://g-spoon.com>代表取締役社長
濱田 哲さん

キラリ米久留米

PICK UP

久留米企業

久留米で頑張る企業を紹介！

vol.8

本当に体にいい旬の食材にこだわった洋菓子を提供 これからもお客さまの喜びとともに



▲地域の果物を使ったコンフィチュール。梨の生産農家で社員と一緒に製造を行い、成長や収穫の喜びを体験することで、より一層心を込めて作ることができます

当社は1977(昭和52)年に開業した喫茶店が始まりです。手作りの洋菓子が評判を呼び、現在は、久留米市と福岡市に洋菓子の店とレストランを運営しています。洋菓子は、ケーキや焼き菓子などの他、地元産で旬の果物をふだんに使用したコンフィチュール(ジャム)、ジェラートなど、幅広く取りそろえています。

当社の自慢は、選び抜いた素材で作るこだわりが詰まった味わいの洋菓子と料理です。久留米市の位置する筑後地域は農業が盛んで、巨峰やイチゴなどのフルーツ、小麦粉、米粉、卵、八女茶と、多くの良質な食材に恵まれています。地域の生産者が大切に育てた農産物の素材の味を生かした、おいしくて体に優しい安心・安全なお菓子を追求しており、化学合成的な香料や着色料等の添加物は使用していません。

レシピは当社オリジナル。人気ナンバー1の焼き菓子「サクリスタン」は、クルミを織り込んだスティック状のパイ。発酵バター・クルミ・カラメル状になった砂糖が織り成す香ばしいお菓子です。

商品開発にも力を入れており、地元企業や学生と協力して作ったアイデア満載のコラボスイーツを作っています。市内の蔵元と開発した酒蔵スイーツは、地元産の米粉と日本酒を原料に使用したしっとり新触感のスイーツです。また地元学生と協力して、ゴム産業のまち久留米を象徴するタイヤをモチーフにした焼きドーナツを開発しました。地元の食材を活用した健康によいお菓子作りは、地域活性化にもつながっていると思います。

お客さまは、お菓子を大切な人と味わったり、贈ったりされるために来店されます。バースデー、クリスマス、バレンタイン、ひなまつり、ハロウィン…など季節やイベントごとに色とりどりのお菓子を提案しています。また良質なお菓子を作ることはもちろん、さまざまな背景や出来事をお持ちのお客さまの思いを把握して、デコレーションやラッピングを工夫し、あわせて気持ちのよい接客を行うことで、お菓子の魅力を的確に伝えられるように心掛けています。

これからも、お菓子とおもてなしを通して、お客さまの暮らしに寄り添い、心も体も豊かになっていただきたいと願っています。



▲パティシエが毎日一つ一つ丁寧に作っています



▲人気 No.1の焼き菓子「サクリスタン」



▲筑後地方の5つの老舗蔵元とコラボした日本酒ケーキ「筑後酒造スウィーツ 純米菓」



▲久留米大学文学部スイーツプロジェクトとコラボした焼きドーナツ。味はあまおう、八女茶、チョコ、紅茶の4種類



▲久留米シティプラザ店

▲デリバリーカー「チョコ」バースデーケーキなどを近隣のお客さまへ配達